

Badsender

Bilan carbone 2022



Table des matières :

- 01 Introduction** : Rappels sur le Bilan Carbone®
- 02 Synthèse** : Les chiffres clés de votre bilan carbone
- 03 Résultats** : Le détail des émissions, poste par poste
- 04 Réduire** : Construire votre plan d'action climat

Glossaire des acronymes utilisés

GES : Gaz à Effet de Serre, on s'intéresse ici uniquement aux gaz à l'origine du changement climatique

CO2e : dioxyde de Carbone équivalent, l'unité de mesure des GES

FE : Facteur d'Émission, les facteurs de conversion entre données d'activité et le CO2e

PCG : [Plan carbone général](#), méthodologie exhaustive du bilan carbone en open source

✚ Introduction

Le Bilan Carbone® est une méthode de **comptabilité carbone** créée en France en 2004 par l'ADEME et maintenant portée par l'Association Bilan Carbone (ABC).

L'objectif d'un Bilan Carbone® est de mesurer **l'ensemble des émissions physiquement nécessaires** à l'activité d'une entreprise (on peut parler de dépendance physique au carbone), incluant ses activités *amont* (approvisionnement, fret, etc.), de *production* et *aval* (distribution, utilisation des produits vendus, etc.)..

Les émissions sont calculées en faisant le **produit d'une donnée d'activité** (physique ou financière) par un **Facteur d'Émission** issu d'une base de données de référence (base carbone, base impacts de l'ADEME, etc.) :

Donnée d'activité		Facteur d'émission		Emissions
 1000 km parcourus en avion	x	0,258 kg CO2e/km	=	258 kgCO2e

Les scopes : quesaco ?

Les Scopes désignent le périmètre des émissions de GES du Bilan Carbone, ils se divisent en 3 catégories :

Scope 1 : les émissions directes de GES, dues principalement à la combustion d'énergies fossiles pour le chauffage ou les véhicules de fonction.

Scope 2 : les émissions indirectes associées à la production d'électricité et de chaleur.

Scope 3 : toutes les autres émissions indirectes de votre chaîne de valeur (déplacements, achats, déchets...). Ce Scope concentre généralement la plupart des émissions.

Les Scopes sont ensuite décomposés en 22 postes d'émissions.

Bilan carbone

2022

Périmètre Complet (Scopes 1, 2 et 3)

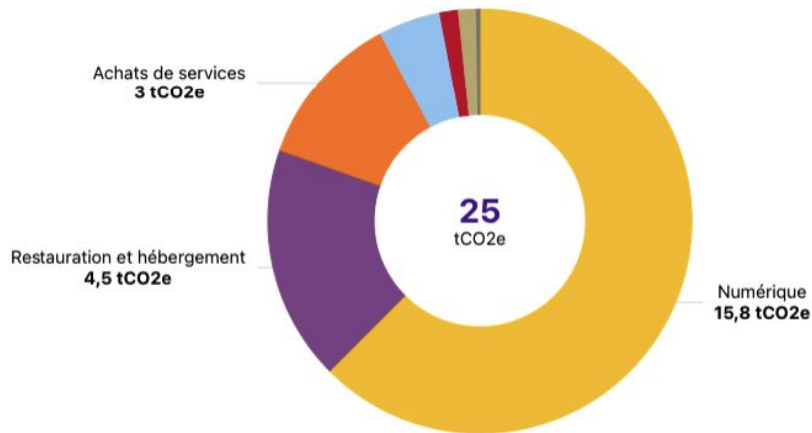
Exclusions Aucune

Données utilisées

Collaborateurs : Questionnaire employés

Données monétaires : Écritures comptables

Données physiques : Collecteurs sur la plateforme Sami et documents bruts transmis et importés



● Numérique	62,5%	● Restauration et hébergement	17,9%	● Achats de services	11,9%
● Télétravail	4,7%	● Achats de petites fournitures	1,4%	● Déplacements	1,4%
● Équipements	0,3%				

Équivalences



3 personnes

à raison de 9 tCO2e / an en moyenne par Français



450 m²

de forêt mature française



14

aller-retours Paris / New-York en avion



3,3

tours du monde en voiture diesel

Synthèse

Empreinte totale (BC)

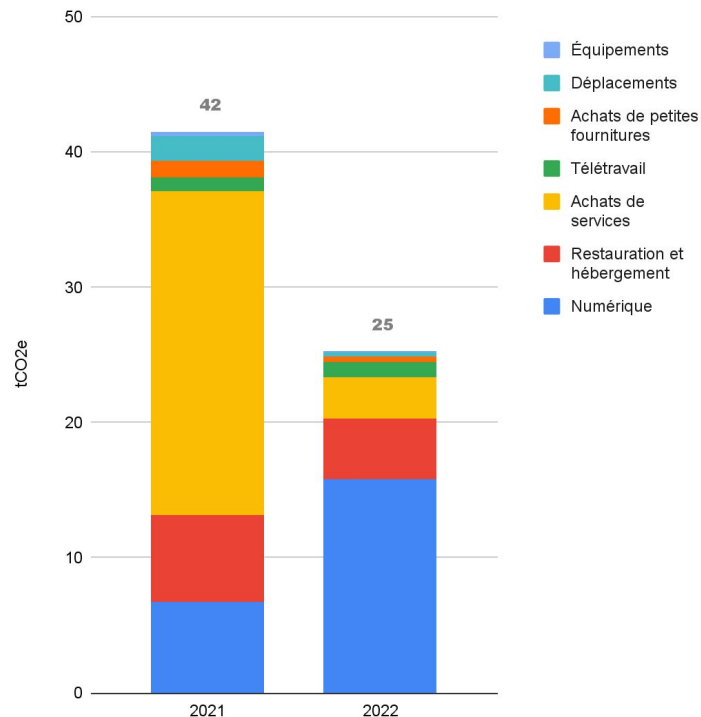
La catégorisation a évolué depuis 2021 chez Sami, nous avons donc re-catégorisé les données pour permettre une meilleure comparabilité.

Le périmètre ou certains modes de calculs ont pu évoluer entre les deux années de mesure, cela est précisé dans l'encadré orange.

BILAN CARBONE 2022 - Badsender :

Evolution de l'Empreinte Absolue (tonnes CO2e)

Évolution des émissions de CO2e (en absolu)



Quelques précisions sur les évolutions des principaux postes :

1) **Numérique** : nous avons opéré à une recatégorisation de certains types d'émissions entre 2021 et 2022. Certaines émissions catégorisées en achats de services (ex : logiciels ou services numériques) font désormais partie de la catégorie numérique.

2) **Restauration et hébergement** : les repas végétariens ont fortement augmenté au détriment des repas avec viande :
→ **Viande rouge** : de 10% de repas avec viande rouge en 2021 contre 9% en 2022.
→ **Viande blanche / poisson** : 57% des repas de 2021 contre 41% en 2022.
→ **Végétarien** : 43% des repas étaient végétariens en 2022 contre 29% en 2021.

3) **Achats de services** : une partie de ces émissions ont été recatégorisées en numérique. Autres changements :
→ xxxxxx était responsable de 13 t CO2e contre 6 t CO2e en 2021
→ xxxxxx n'est plus présent et représentait 4 t CO2e
→ Nous avons utilisé des intensités carbone économiques spécifiques : SalesForce, EcoVadis, Sami, La Poste, Sellsy.
→ Moins de dépenses : 115k€ en 2022 contre 183k€ en 2021.

Synthèse

Benchmark Intensité économique

L'intensité économique est le ratio de vos **émissions** de CO₂e par votre **chiffre d'affaires** sur l'année de référence.

Elle permet de **comparer votre performance carbone globale** à celles d'autres entreprises de votre secteur, en annulant l'effet chiffre d'affaires. La répartition par poste permet d'identifier d'où vient cette position.

Les données de comparaison sont issues de la **base des clients de Sami** et du Carbon Disclosure Project (**CDP**) sur le secteur spécifié.

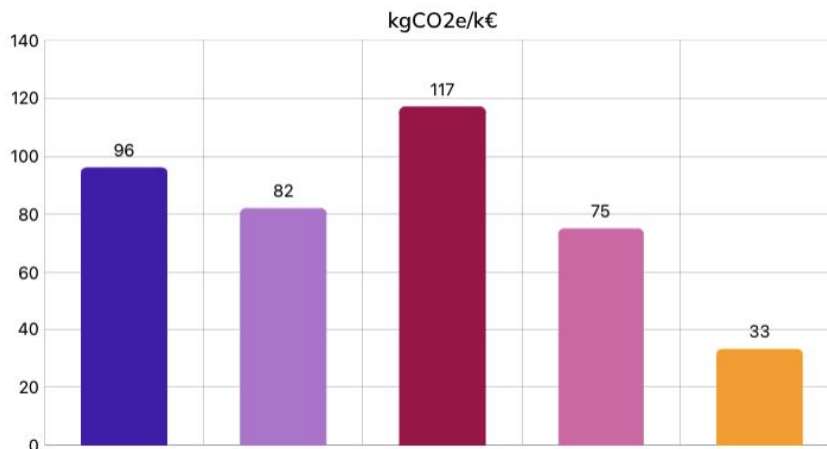
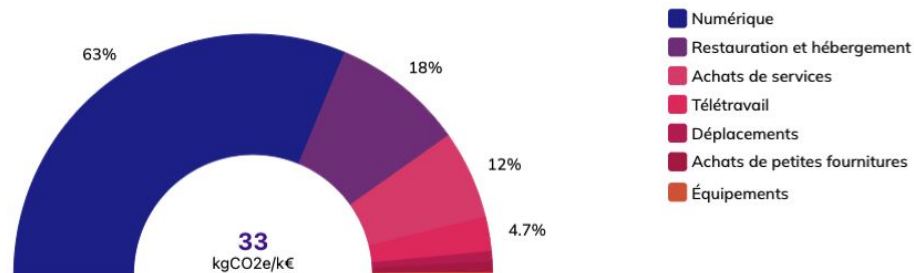
Cette intensité est **calculée sur tous les postes**.

Retrouvez plus de détails sur [le PCC](#).

BILAN CARBONE 2022 - Badsender : Intensité économique (kg CO₂e/k€ de CA)



L'INTENSITÉ CARBONE
ÉCONOMIQUE DE
BADSENDER EST DE...



Badsender

Mon intensité économique

Benchmark Sami

Moyenne
Médiane

Secteur Services non financiers · Marketing et publicité

42 bilans concernés

Benchmark CDP

Moyenne
Médiane

Secteur Software and Consulting
Scope 3 Au moins 7 postes renseignés

28 bilans concernés



Synthèse

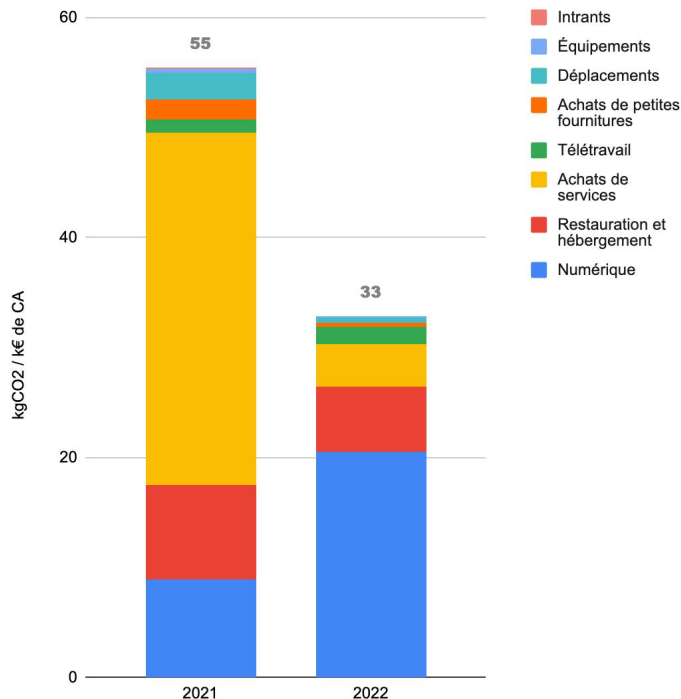
Benchmark Intensité économique

Le graphique de gauche permet de **comparer votre performance carbone entre les deux années, en annulant l'effet de la variation du CA**. Par exemple, si votre intensité carbone est plus faible, chaque euro de CA aura produit en moyenne moins de CO₂e. La répartition par poste permet d'identifier d'où vient cette évolution.

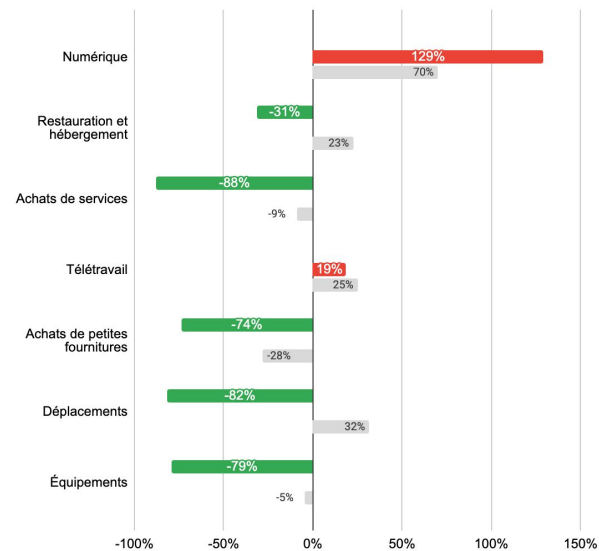
Le graphique de droite représente les taux de variation des intensités économiques entre les deux années par poste d'émission. Il vous permet d'identifier les **postes avec les taux de variation les plus significatifs**. En gris figure l'évolution moyenne des entreprises clientes de Sami sur ces postes d'émissions de 2021 à 2022.

BILAN CARBONE 2022 - Badsender : Evolution intensité économique (kg CO₂e/k€ de CA)

Variation intensité économique



Variation intensité éco avec seuil à 99% vs benchmark





Synthèse

Benchmark Intensité collaborateur

L'intensité collaborateur est le ratio des **émissions** liées à vos **employés** par **l'effectif moyen** sur l'année. Elle ne concerne donc que certains postes à savoir : déplacements, repas, produits informatiques, bureau et télétravail.

L'effectif moyen est mesuré en équivalent temps plein (ETP).

Elle permet de comparer votre **performance carbone concernant les employés** à celle des autres entreprises, en annulant l'effet différence d'effectif.

La répartition par poste permet d'identifier d'où vient cette position.

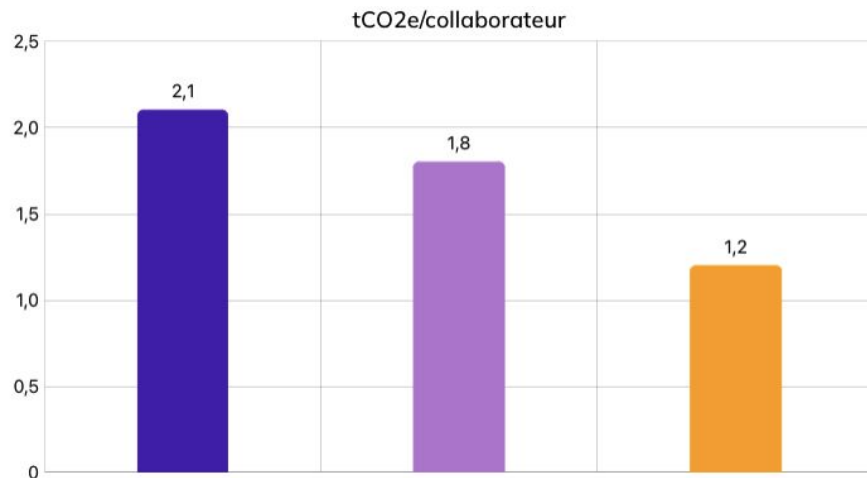
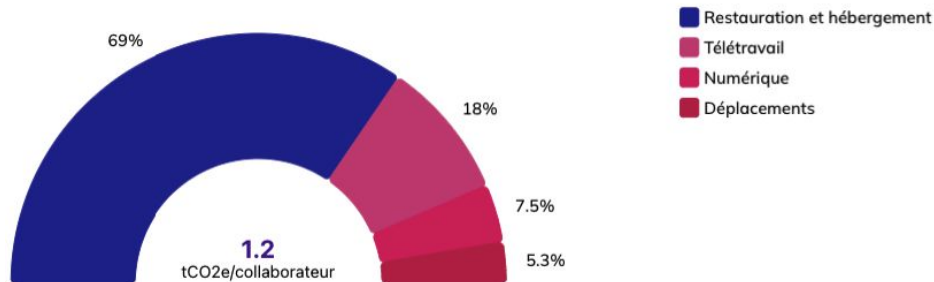
Les données de comparaison sont issues de la **base des clients de Sami** sur l'ensemble des secteurs.

Retrouvez plus de détails sur [le PCC](#).

BILAN CARBONE 2022 - Badsender : Intensité collaborateur (t CO2e/ETP)



L'INTENSITÉ CARBONE
PAR COLLABORATEUR
DE BADSENDER EST DE...



Badsender
Mon intensité collaborateur

Benchmark Sami

Moyenne
Médiane

Secteur Services non financiers · Marketing et publicité

41 bilans concernés

Benchmark Intensité collaborateur

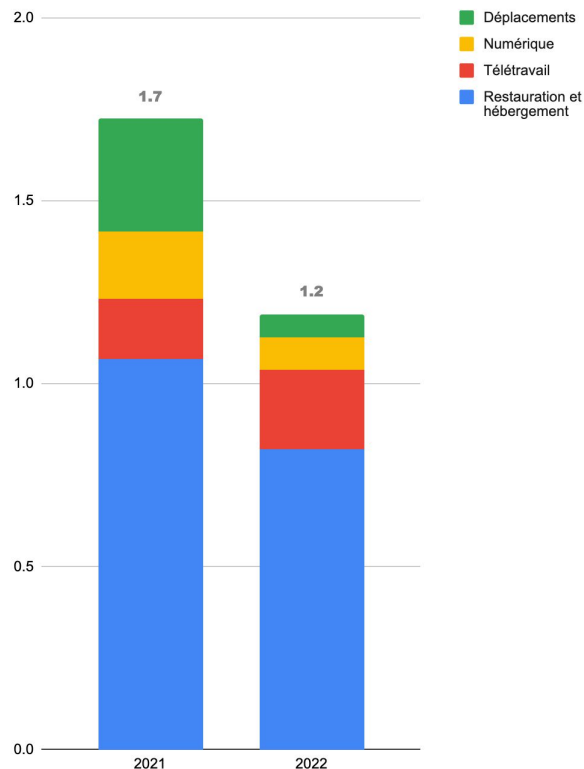
Sur le graphique de droite en gris figure l'évolution moyenne des entreprises clientes de Sami sur ces postes d'émissions de 2021 à 2022. On décompose ici l'intensité carbone présentée dans la slide suivante par poste d'émission.

Le graphique de gauche permet de **comparer votre performance carbone sur le volet collaborateur entre les deux années, en annulant l'effet de l'effectif.**

Le graphique de droite représente les taux de variation des intensités collaborateurs entre les deux années. Il vous permet d'identifier les **postes avec les taux de variation les plus significatifs**. En gris figure l'évolution moyenne des entreprises clientes de Sami sur ces postes d'émissions de 2021 à 2022.

BILAN CARBONE 2022 - Badsender : Evolution intensité collaborateur

Variation intensité collaborateur



Variation intensité collab avec seuil à 99% vs benchmark

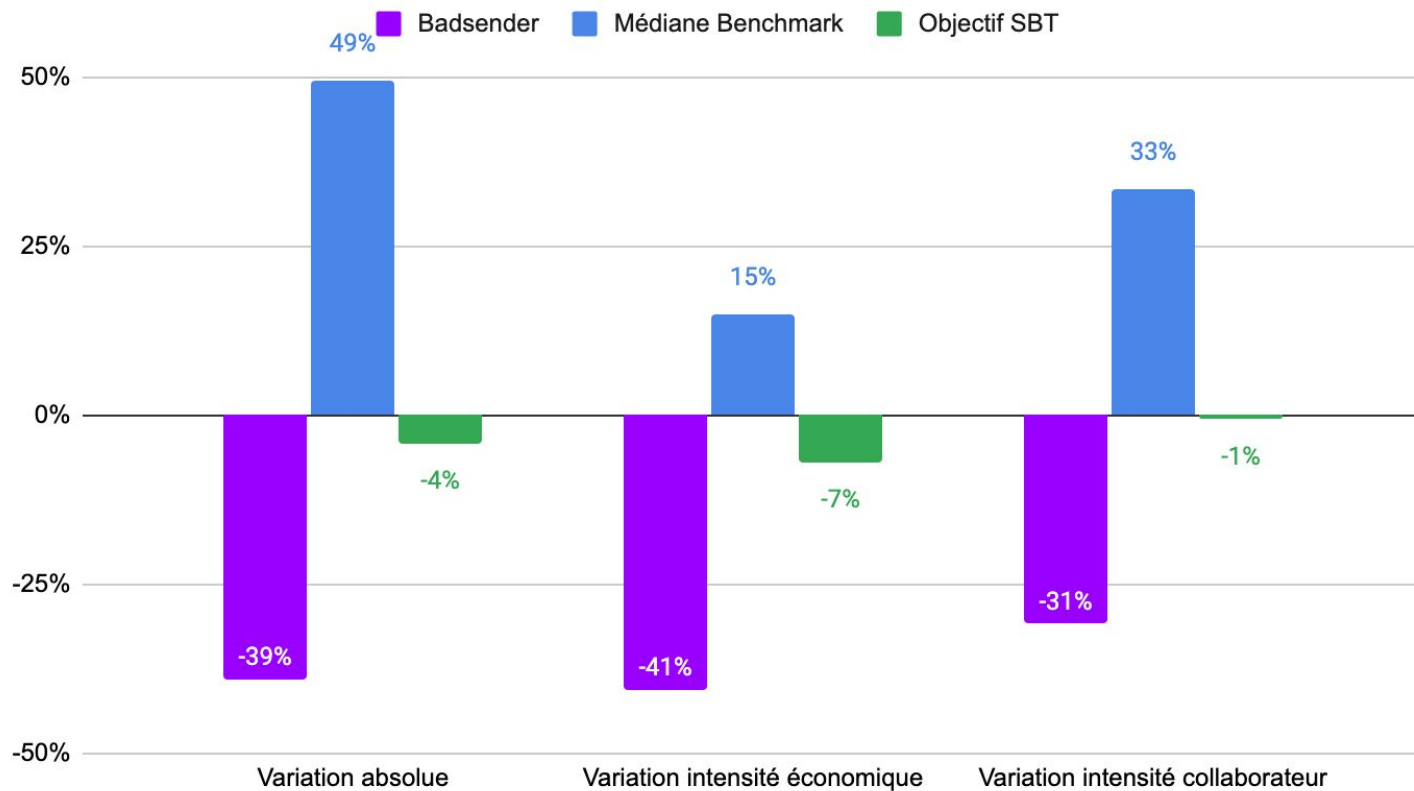


Deux baisses conséquentes :
 → Pas d'avion en 2022
 → Diminution des repas carnés



SYNTHESE EVOLUTION

Taux de variation des indicateurs Badsender, entre les exercices 2021 et 2022





Mieux comprendre la “dépendance au carbone”

Imaginons 3 entreprises : A, B et C. Elles font toutes les trois parties du secteur de la **communication digitale**.



A

Ne communique pas son bilan carbone ou n'en a jamais fait : on est donc obligé d'utiliser la moyenne du secteur des services qui est d'après l'ADEME à 170 kg CO₂e / k€ dépensé.



B

Son intensité carbone économique est de 150 kg CO₂e / k€ dépensé. Elle **vient de réaliser son bilan carbone**.



C

Son intensité carbone économique est à 90 kg CO₂e / k€ dépensé. Elle **réalise son bilan carbone depuis 5 ans et a déjà mis en place de nombreuses actions** pour réduire ses émissions de GES.

D'après la méthodologie Bilan Carbone®, à chaque fois que vous dépensez de l'argent pour l'achat d'un service ou d'un produit, **on vous rattache une part des émissions** dont votre fournisseur est responsable pour créer ce produit / service !

Reprenons notre exemple : **si vous dépensez 10k€** :

- dans la première entreprise, votre dépendance au carbone est de **1,7 t CO₂e** ;
- dans la deuxième de **1,5 t CO₂e** ;
- dans la troisième de **900 kg CO₂e**.



*Vous avez donc tout intérêt à **vous fournir en services auprès de cette troisième entreprise** : votre bilan carbone sera bien moins élevé sur ce volet "achats" si vous n'avez que des prestataires responsables.*

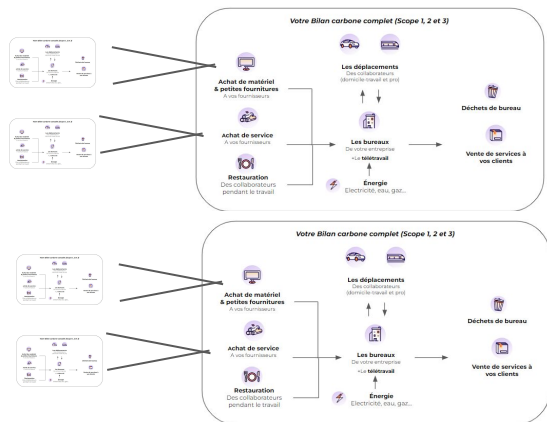


Mieux comprendre la “dépendance au carbone” (1)

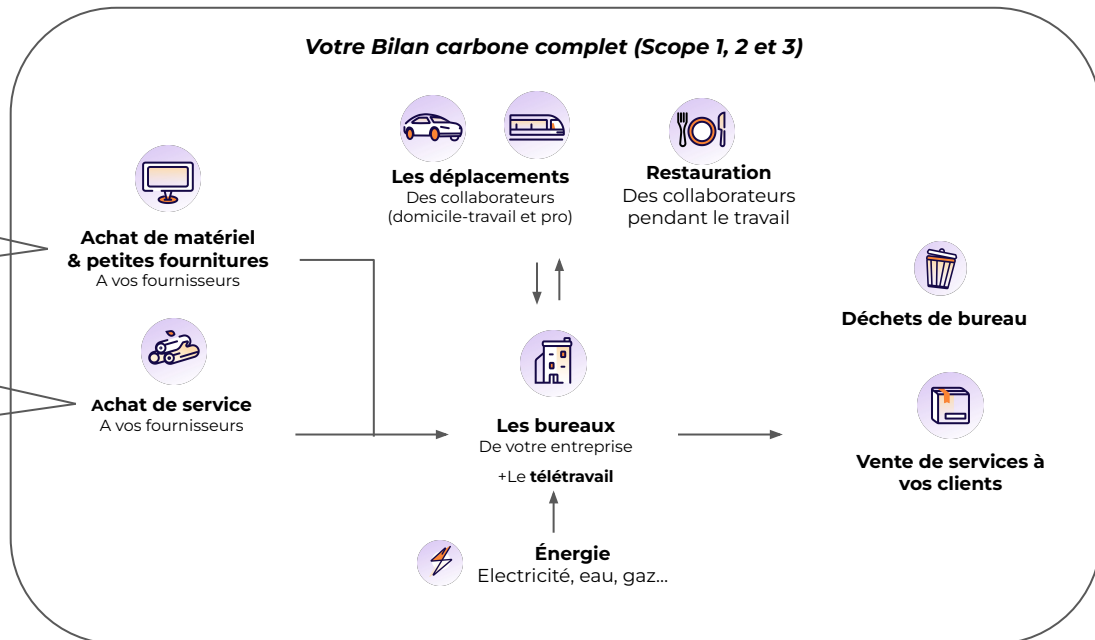
Le principe du scope 3 est de comptabiliser toutes les émissions dont vous dépendez :

Le Bilan carbone de vos fournisseurs de rang 2

Le Bilan carbone de vos fournisseurs de rang 1



Votre Bilan carbone complet (Scope 1, 2 et 3)



Votre propre Bilan carbone dépend donc du bilan carbone de vos fournisseurs, qui lui même du bilan de leur fournisseurs... Etc. L'idéal serait donc que **toutes les entreprises aient réalisé leur propre bilan**, pour être le plus précis possible.

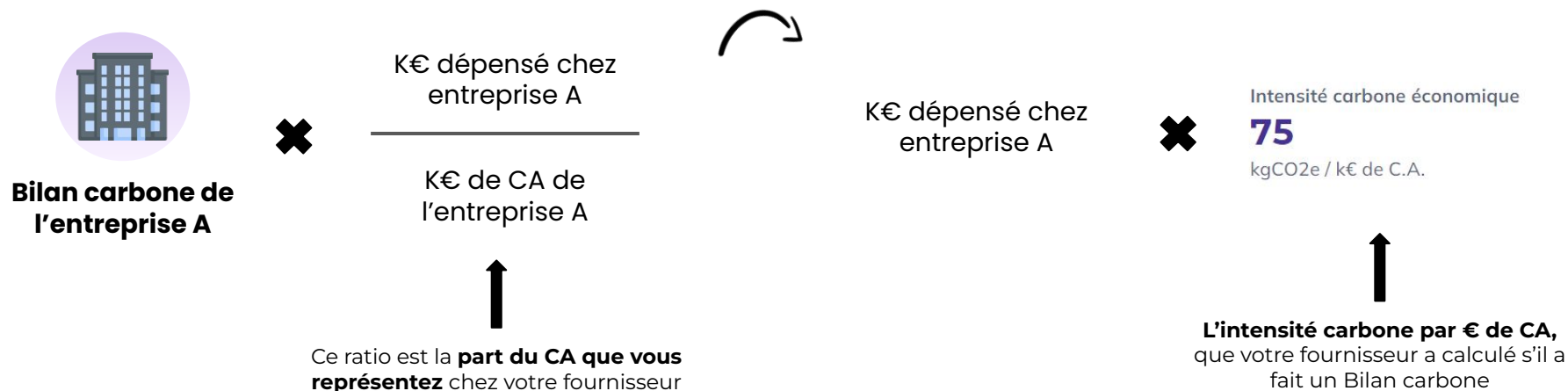
En l'état actuel, ce n'est pas possible, on doit donc travailler avec des **données secondaires**.



Mieux comprendre la “dépendance au carbone” (2)

Un des moyens d'estimer la part du bilan de vos fournisseurs dont vous dépendez, c'est via des données monétaires.

L'objectif est **d'attribuer une part du bilan de votre fournisseur à votre propre bilan** :



Si votre fournisseur n'a pas réalisé de Bilan carbone, on utilise alors des **ratios monétaires moyens** donnés par l'Ademe. Ex :

€ Service/Assurance, services bancaires, conseil et honoraires

France continentale



110
kg éq. CO₂/keuro

[Afficher les détails](#)

[Voir la documentation](#)

Résultats

Numérique



15 tCO2e



63 % de votre bilan

Comment ce poste a-t-il été mesuré ?

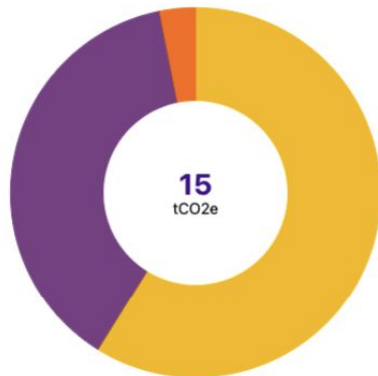
Ce poste regroupe les émissions liées à vos achats numériques :

> L'impact du **matériel informatique** est calculé via le questionnaire employés pour le matériel individuel, et via le collecteur équipement pour le collectif. Si le matériel a plus de 3 ans, on considère que les émissions ont déjà été amorties.

> L'impact des **services numériques** est calculé via les dépenses issues du FEC, associé à un **ratio monétaire**

Retrouvez plus de détails dans [le PCCG](#).

Emissions services numériques (tCO2e)



CATÉGORIE	DONNÉES D'ACTIVITÉ
Services numériques	53 k€
Développement web	34 k€
Logiciel	4,6 k€



Pour réduire l'impact de vos achats numériques, de nombreux leviers d'action sont activables : acheter du matériel IT reconditionné plutôt que neuf, faire héberger vos sites et applications en France, éco-concevoir vos services numériques....



Résultats

Numérique



0,5 tCO2e



63 % de votre bilan

Comment ce poste a-t-il été mesuré ?

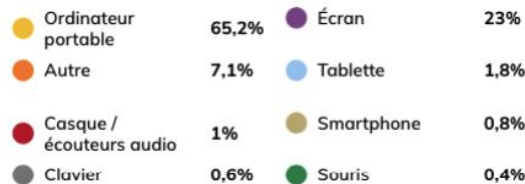
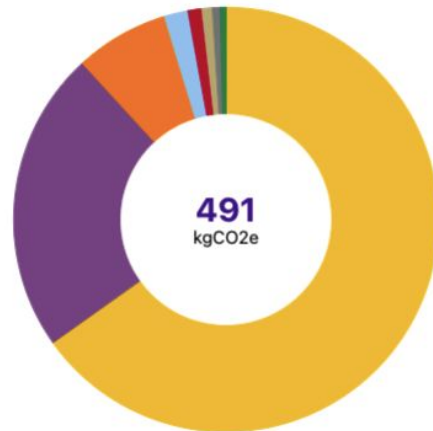
Ce poste regroupe les émissions liées à vos achats numériques :

> L'impact du **matériel informatique** est calculé via le questionnaire employés pour le matériel individuel, et via le collecteur équipement pour le collectif. Si le matériel a plus de 3 ans, on considère que les émissions ont déjà été amorties.

> L'impact des **services numériques** est calculé via les dépenses issues du FEC, associé à un **ratio monétaire**

Retrouvez plus de détails dans [le PCC](#).

Emissions matériel informatique (tCO2e)



Les émissions du matériel sont comptabilisées de deux manières :

- Pour les **salariés**, nous avons pris en compte les émissions du collecteur "équipements" et le petit matériel est contenu dans les dépenses de "petites fournitures"
- Pour les **freelances**, nous avons repris les données du questionnaire.

CATÉGORIE	DONNÉES D'ACTIVITÉ
Ordinateur portable	6.9 unités.année
	1 unité.année
Écran	1.9 unité.année
Autre	2 unités.année
Tablette	0.45 unité.année
Casque / écouteurs audio	0.45 unité.année
Smartphone	0.27 unité.année
Clavier	0.9 unité.année
Souris	0.9 unité.année



Pour réduire l'impact de vos achats numériques, de nombreux leviers d'action sont activables : acheter du matériel IT reconditionné plutôt que neuf, faire héberger vos sites et applications en France, éco-concevoir vos services numériques...

Résultats

Consultations numériques

0,3 tCO2e

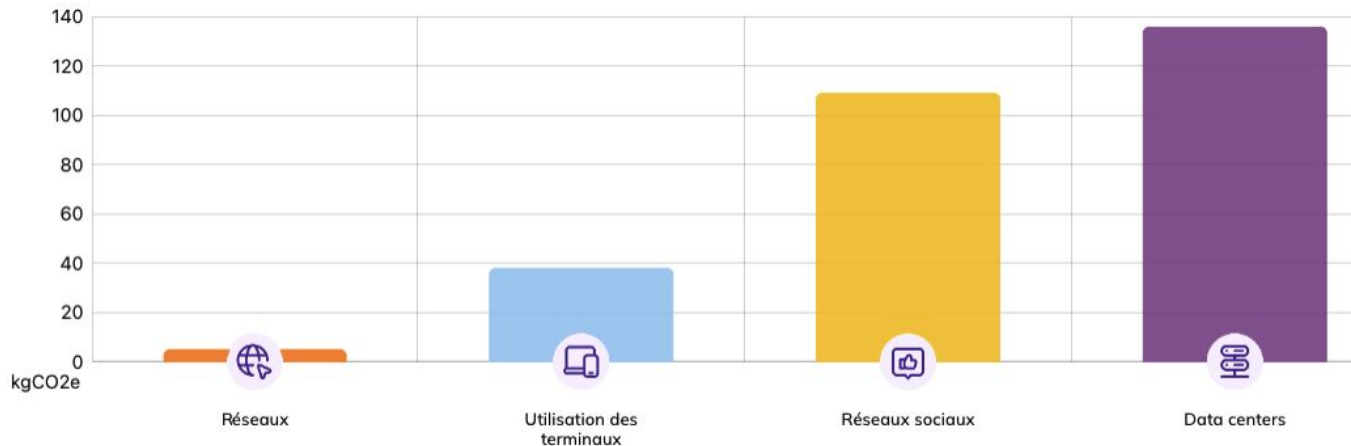
63 % de votre bilan

Comment ce poste a-t-il été mesuré ?

Pour calculer ce poste, on utilise les données des collecteurs numérique sur l'app Sami :

- > **L'infrastructure** (serveurs de stockage et de calcul), dont l'impact est calculée via les données transférées, la consommation électrique ou les capacités (vCPU, stockage...)
- > Les **réseaux sociaux**, à partir des statistiques de visualisation et d'hypothèses sur le stockage et les données transférées
 - > Les **sites Web, API et SaaS**, à partir des données transférées, du lieu de stockage, et des statistiques sur les lieux et terminaux utilisés pour les visualiser.

Les facteurs de conversion sont issus de l'AIE et du CISCO. Retrouvez plus de détails dans [le PCC](#).



287 kgCO2e ont été émis via les consultations de vos outils numériques



Le **stockage des données** dans des data centers approvisionnés par des énergies renouvelables et à **fort niveau d'efficacité énergétique** permet de limiter les émissions de GES.



Un **usage raisonné** des applications numériques et la **formation des équipes** au numérique responsable (*green code*) permettent à vos clients de **diminuer leurs émissions de CO2e**.



Comme analysé précédemment, la **fabrication du matériel** est l'un des plus gros contributeurs aux émissions du numérique : **l'allongement de la durée de vie du matériel est décisif**.



Pour réduire l'impact de vos consultations numériques, vous pouvez : éco-concevoir votre sites et vos applications, optimiser l'hébergement de vos outils numériques (en France, le mix énergétique est peu carboné)...

Résultats

Consultations numériques



0,01 tCO2e



63 % de votre bilan

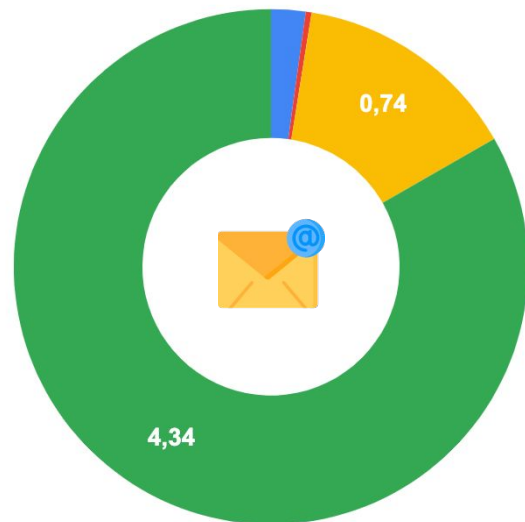
Comment ce poste a-t-il été mesuré ?

Pour calculer ce poste, on utilise les données des collecteurs numérique sur l'app Sami :

- > **L'infrastructure** (serveurs de stockage et de calcul), dont l'impact est calculée via les données transférées, la consommation électrique ou les capacités (vCPU, stockage...)
- > Les **réseaux sociaux**, à partir des statistiques de visualisation et d'hypothèses sur le stockage et les données transférées
- > Les **sites Web, API et SaaS**, à partir des données transférées, du lieu de stockage, et des statistiques sur les lieux et terminaux utilisés pour les visualiser.

Les facteurs de conversion sont issus de l'AIE et du CISCO. Retrouvez plus de détails dans [le PCC](#).

Les résultats :



- Emissions data center
- Emissions réseaux
- Emissions terminaux
- Amortissement terminaux



Pour réduire l'impact de vos consultations numériques, vous pouvez : éco-concevoir votre sites et vos applications, optimiser l'hébergement de vos outils numériques (en France, le mix énergétique est peu carboné)...

Que retenir ?

#1 Le nombre de mails envoyés à légèrement augmenté : 71k contre 61k mais les données transmises ont été plus précises : 95% des mails sont consultés en wifi (une moyenne avait été utilisée en 2022).

⇒ cela permet de maintenir les émissions des réseaux à un faible niveau. Une consommation en 4G entraîne 6 fois plus d'émissions qu'en wifi.

#2 Les data centers sont situés aux États-Unis (un mix carbone plus de 8 fois supérieur au mix électrique français)

⇒ les quantités de données transférées étant très faibles (0,05 ko : pas de pièce-jointe), le stockage ne représente qu'une faible partie des émissions.

#3 Lors de leur fabrication, nos téléphones, ordinateurs, tablettes émettent de très grandes quantités de CO2e. On juge dès lors qu'une minute d'utilisation engendre sur :

- Un smartphone : 0,000648 kgCO2e
- Un ordinateur portable : 0,000201 kgCO2e
- Une tablette : 0,001494 kgCO2e

⇒ Plus le temps de lecture est long, plus les émissions liées à l'amortissement des terminaux sont élevées. Ces valeurs ont été revues à la baisse entre 2021 et 2022. Il s'agit néanmoins d'un poste qui représente 80% des émissions de ces emails.



Résultats

Achats de services



3 tCO2e



12 % de votre bilan

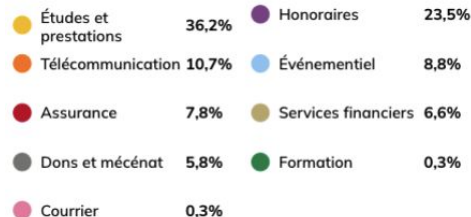
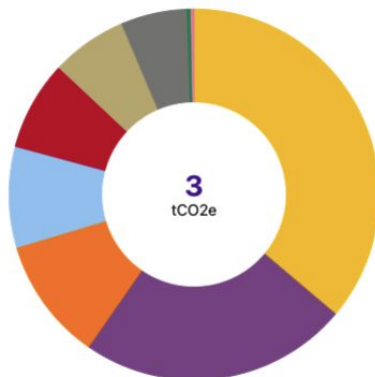
Comment ce poste a-t-il été mesuré ?

Ce poste est entièrement analysé grâce aux **données comptables** que vous nous avez communiquées dans le FEC.

La Base Carbone de l'ADEME référence des **ratios monétaires** donnant un facteur d'émission par € dépensé pour chaque catégorie d'achat.

Retrouvez plus de détails dans [le PCC](#).

Emissions par poste (tCO2e)



CATÉGORIE	DONNÉES D'ACTIVITÉ
Études et prestations	7.5 k€
Honoraires	6.4 k€
Télécommunication	1.9 k€
Événementiel	1.6 k€
Assurance	2.1 k€
Services financiers	1.8 k€
Dons et mécénat	1 k€
Formation	0.05 k€
Courrier	0.07 k€

Clé de lecture : 7.5k€ ont été dépensés en études et prestations en 2022. Selon la base carbone de l'ADEME, 1000€ dépensés dans services correspondent à l'émission de 170 kg CO2e.



Pour réduire l'impact de vos achats, vous pouvez sensibiliser vos fournisseurs à l'importance de réaliser un bilan carbone et mettre en place une politique d'achats responsables qui vous permettra d'obtenir l'intensité carbone économique.



Résultats

Petites fournitures



0,3 tCO2e



1 % de votre bilan

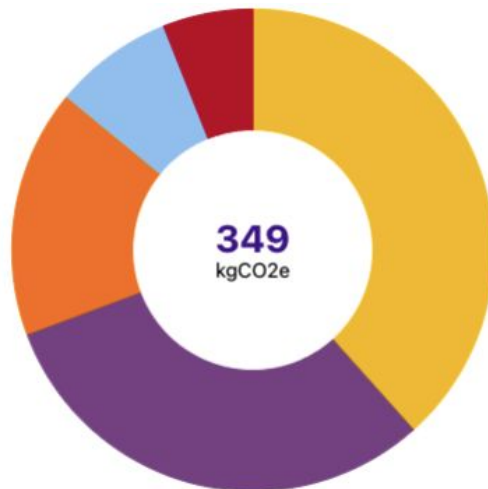
Comment ce poste a-t-il été mesuré ?

Ce poste est entièrement analysé grâce aux **données comptables** que vous nous avez communiquées dans le FEC.

La Base Carbone de l'ADEME référence des **ratios monétaires** donnant un facteur d'émission par € dépensé pour chaque catégorie d'achat.

Retrouvez plus de détails dans [le PCC](#).

Emissions totales (tCO2e)



CATÉGORIE	DONNÉES D'ACTIVITÉ
Kiatoo	0.37 k€
Bureau Vallee	0.29 k€
Carrefour	0.16 k€
Fnac	0.07 k€
Leclerc	0.06 k€

Clé de lecture : 370€ ont été dépensés chez Kiatoo en 2022. Selon la base carbone de l'ADEME, 1000€ dépensés dans ces fournitures correspondent à l'émission de 367 kg CO2e.



Résultats

Questionnaire fournisseur

Que retenir ?

> **Peu d'entreprises ont déjà mesuré leurs émissions** de CO2e

> Vous avez cependant **sensibilisé** un grand nombre de vos principaux fournisseurs

> Le travail de collecte est lourd et chronophage : il faut donc maintenant **systematiser ces questions** grâce à la construction d'une **charte d'achats responsable**

> Ce travail **anticipe les évolutions réglementaires**, le nombre de fournisseurs qui mesurent son empreinte carbone va fortement augmenter dans les années à venir

Vous pouvez retrouver [ici](#) l'ensemble des réponses au questionnaire fournisseur

Quelques résultats chiffrés du questionnaire fournisseur



4 fournisseurs ont **répondu** au questionnaire de Badsender



2 fournisseurs ont déjà mis en place certaines **actions climat**



2 fournisseurs ont déjà **mesuré** leur empreinte carbone



1 fournisseur a communiqué (Ecovadis) une intensité carbone économique **utilisée pour votre bilan** carbone (Périmètre complet + Cohérence des ordres de grandeurs)

Exemples d'actions mises en place



Fournisseur Payfit :

"Transport à faible émission de carbone (diminution du transport aérien, incitation au transport public, etc.), Stratégie d'achat durable (utilisation de produits recyclés, augmentation de la durée de vie des produits, etc.), Sobriété énergétique"

Fournisseur EcoVadis :

"Contrat d'électricité verte, Transport à faible émission de carbone (diminution du transport aérien, incitation au transport public, etc.), Stratégie d'achat durable (utilisation de produits recyclés, augmentation de la durée de vie des produits, etc.)"





Résultats

Restauration et hébergement



5 tCO2e



18 % de votre bilan



L'équivalent de 24 repas végétariens par jour pendant 1 an

Comment ce poste a-t-il été mesuré ?

Ce poste regroupe les émissions suivantes :
> La **restauration** des collaborateurs pendant le temps de travail (contenu du repas + mode de préparation)

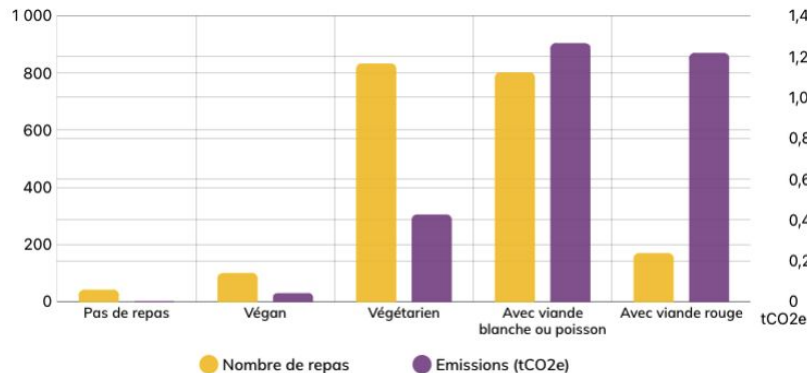
- > Les **snacks et boissons** consommées
- > **L'hébergement** (nuits d'hôtels) des collaborateurs en déplacements

Ces données sont issues du **questionnaire employés**

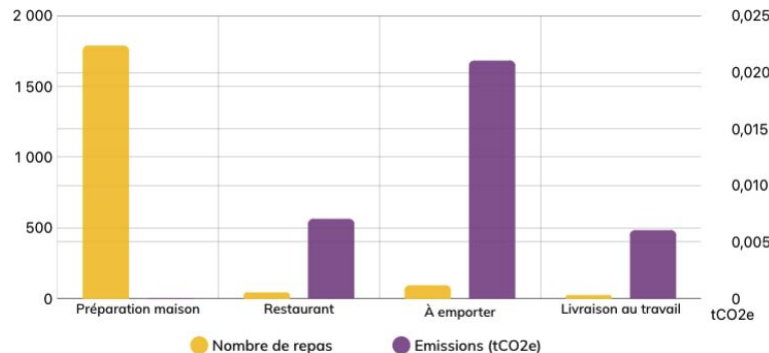
> On compte enfin les **dépenses de réception**, qui proviennent du **FEC**

Retrouvez plus de détails dans [le PCG](#).

Régime alimentaire



Mode de préparation



Snacks et boissons



585 kgCO2e
1240 encas transformés



266 kgCO2e
2822 cafés

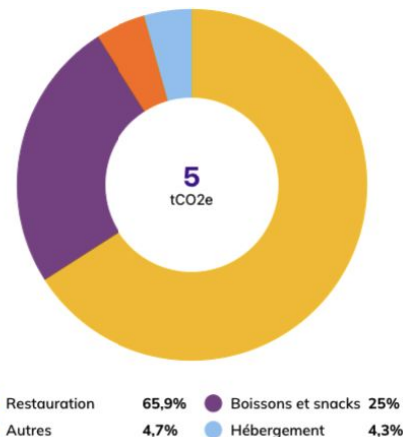


81 kgCO2e
402 bouteilles d'eau



75 kgCO2e
1065 encas non transformés

Synthèse



Pour réduire l'impact du poste hébergement et restauration : sensibiliser les collaborateurs à l'impact des régimes alimentaires très carbonés, réduire l'impact des snacks (aucune bouteille d'eau, du thé plutôt que du café...)



Résultats

Télétravail



1,2 tCO₂e



5 % de votre bilan



L'équivalent de 64 jours de chauffage au gaz d'un foyer français

Comment ce poste a-t-il été mesuré ?

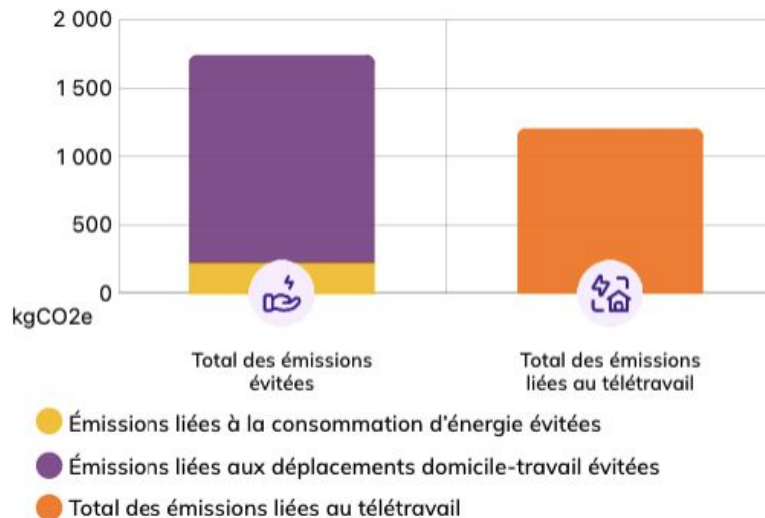
Le télétravail permet **d'éviter les émissions liées aux trajets domicile-travail**, mais quand le collaborateur travaille de chez lui, il utilise de **l'énergie** non comptabilisée par l'entreprise (chauffage, électricité, consommation des équipements numériques, internet...)

Nous avons donc ajouté un facteur d'émissions qui mesure ce poste, en fonction du mode de chauffage et du fournisseur d'électricité de chaque collaborateur.

Retrouvez plus de détails dans [le PCG](#).



	DONNÉES
Total des émissions liées au télétravail	1 198 kgCO ₂ e
Nombre de jours télétravaillés	1 862
Taux moyen de télétravail	100%
Émissions liées à la consommation d'énergie évitées	227 kgCO ₂ e
Émissions liées aux déplacements domicile-travail évitées	1 508 kgCO ₂ e



Pour réduire l'impact du télétravail : les offres d'électricité renouvelable "premium" permettent le soutien et la production d'énergie peu carbonée, retenons que le télétravail permet surtout d'éviter les déplacements domicile-travail.



Résultats

Déplacements



0,3 tCO₂e



1 % de votre bilan

Comment ce poste a-t-il été mesuré ?

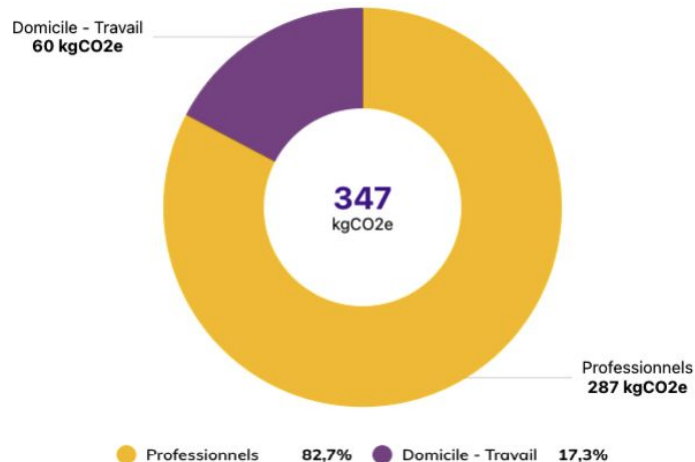
Ce poste comprend les émissions liées aux **déplacements domicile-travail et professionnels des employés**

Nous avons ici collecté les données des déplacements grâce au **questionnaire envoyé aux employés**.

La Base Carbone (ADEME) propose des facteurs d'émission par km parcouru pour chaque type de transport.

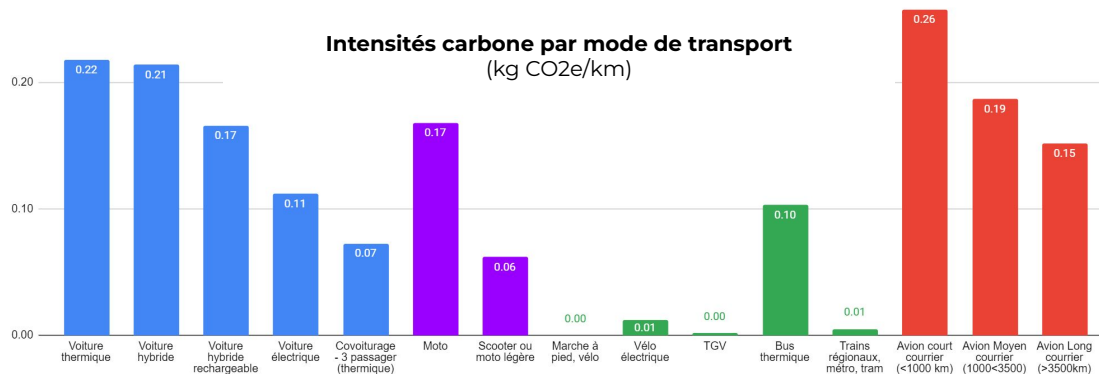
Retrouvez plus de détails dans [le PCCG](#).

Emissions totales (kg CO₂e)



CATÉGORIE	DONNÉES D'ACTIVITÉ
Professionnels	13393 km
Domicile - Travail	574 km

Intensités carbone par mode de transport (kg CO₂e/km)



Ces facteurs d'émission sont issus de la base carbone de l'Ademe. Ils donnent l'empreinte carbone par passager.km (parcourir 1km, pour 1 passager). Vous pouvez les retrouver sur le site de l'Ademe [mon impact transport](#). Les émissions liées à l'avion moyen et long courrier sont comparables à celles de la voiture thermique, mais uniquement en intensité (kg CO₂e/km) : on a ainsi un effet rebond avec l'avion qui cause une augmentation des distances parcourues.



Résultats

Déplacements



0,3 tCO2e

Comment ce poste a-t-il été mesuré ?

Ce poste comprend les émissions liées aux **déplacements réguliers des employés** entre leur **domicile** et leurs principaux **lieux de travail**. On retrouve également **les déplacements professionnels**.

Nous avons ici collecté les données des déplacements grâce au **questionnaire envoyé aux employés**.

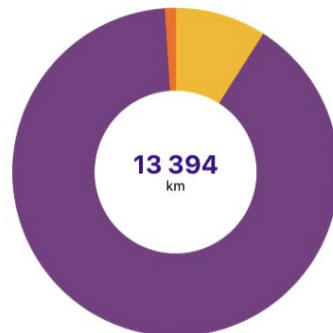
La Base Carbone (ADEME) propose des facteurs d'émission par km parcouru pour chaque type de transport.

Retrouvez plus de détails dans [le PCC](#).



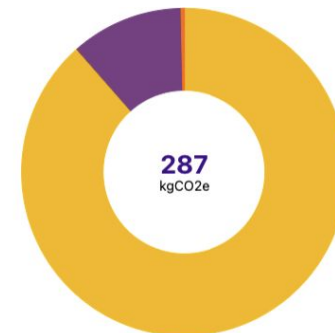
Déplacements professionnels

Distance parcourue (km)



Voiture	1 215 km	Train (TGV)	12 043 km
Train (TER)	136 km		

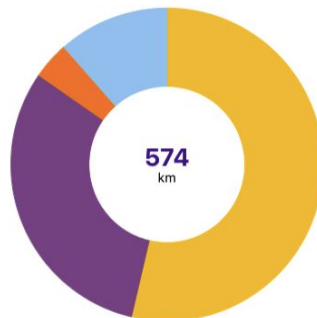
Emissions totales (tCO2e)



Voiture	254 kgCO2e	Train (TGV)	32 kgCO2e
Train (TER)	1 kgCO2e		

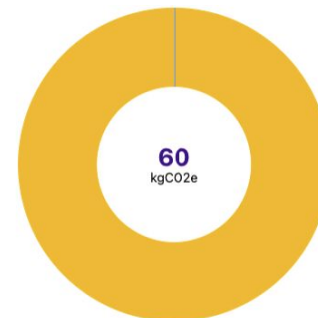
Déplacements domicile-travail

Distance parcourue (km)



Voiture	308 km	Transport public urbain	178 km
A pied	22 km	Vélo	66 km

Emissions totales (tCO2e)



Voiture	60 kgCO2e	Transport public urbain	0 kgCO2e
A pied	0 kgCO2e	Vélo	0 kgCO2e

Pour réduire l'impact des déplacements domicile-travail : proposer du covoiturage, développer une flotte de vélos de fonction, instaurer le forfait mobilité durable, équiper les stationnements de bornes de recharge électriques...



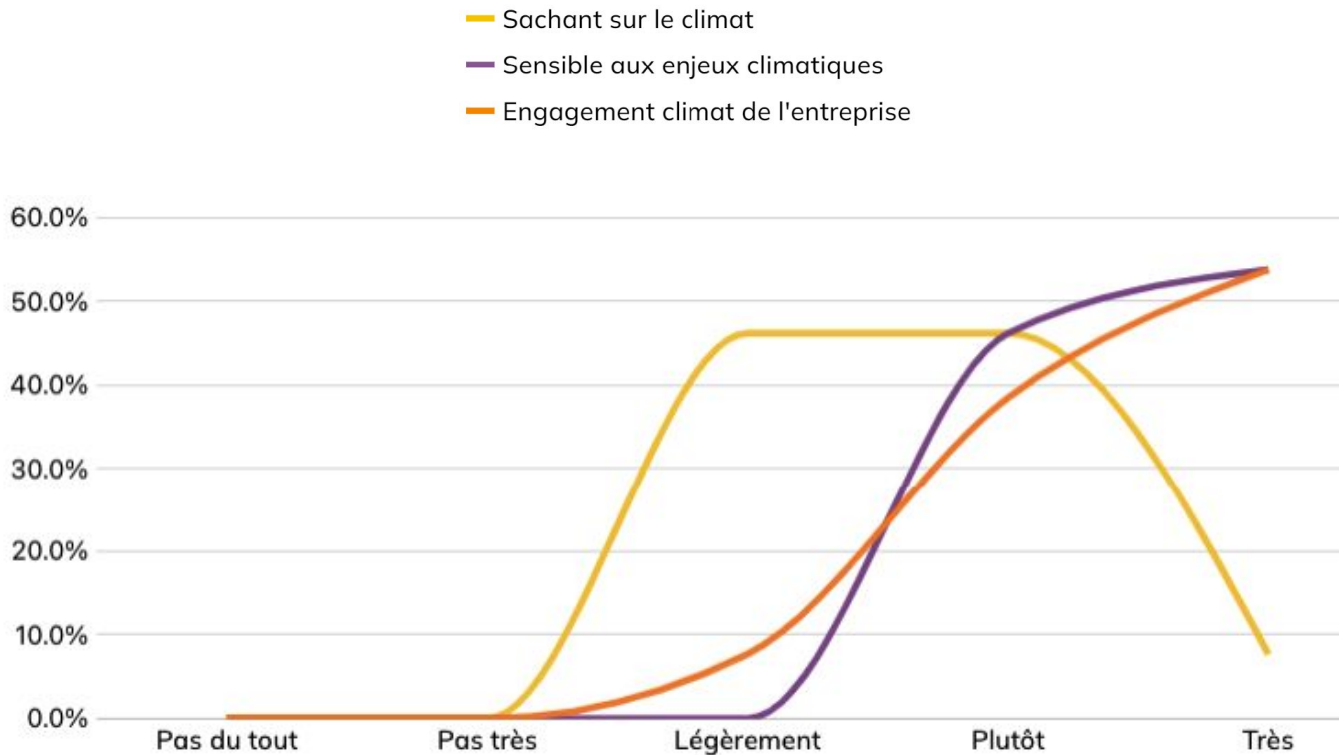
Résultats

Baromètre employés

Nous suivons grâce à ce **baromètre la sensibilité et le niveau de connaissances de vos collaborateurs** sur la question climatique.

Nous suivons également leur vision de l'engagement climat de votre entreprise.

Les données sont obtenues grâce au **questionnaire employé**.



*La majorité des collaborateurs se considèrent **très sensibles aux enjeux climatiques** ! Ils sont cependant **moins de 10%** à se considérer très sachant sur la question.*



Réduire

**Agir, oui !
Mais comment ?**

L'empreinte de votre entreprise n'est pas grand chose comparée à Renault, Amazon ou Facebook, c'est sûr.

Ce n'est pas pour autant qu'il faut minimiser l'importance de votre marge de manœuvre : face au défi climatique, entreprises, gouvernements et citoyens doivent chacun **faire leur part**.

Pour rester **en dessous des 2°C** et **respecter les accords de Paris**, il nous reste une certaine quantité de CO₂e que nous pouvons encore émettre **jusqu'en 2050** à l'échelle de la planète : c'est notre **budget carbone global**.

Ce budget est ensuite désagrégé à l'échelle de chaque pays, chaque secteur économique, et de **chaque entreprise**, à qui on attribue un **budget carbone individuel**.

“Faire sa part”, c'est donc s'engager à **ne pas dépasser son budget carbone** ! Pour cela, **chaque action compte** !



2022

2030



On retrouve alors 4 étapes :

1



**Réaliser un
second bilan
carbone**

2

à faire

**Redéfinir des
objectifs de
réduction**

3

à faire

**Mettre en
place un
plan d'action**

4

à faire

**Suivre son
empreinte
carbone**



Réduire

Qu'est-ce que la Net Zero Initiative ?

Pour **limiter l'augmentation des températures à +1.5°C** par rapport à la période pré-industrielle, la science du climat nous commande de parvenir à un **équilibre entre les émissions mondiales et les absorptions mondiales de CO₂**, au plus tard en **2050**. Cet équilibre s'appelle la neutralité carbone planétaire, ou « zéro émission nette ».

Pour parvenir au **net zéro**, les deux leviers à actionner à l'échelle planétaire et nationale sont la **réduction des émissions et l'augmentation des puits de carbone**.

Typologie des actions climat



CHOIX BAS CARBONE

Mettre en place des actions qui vont directement réduire les émissions de votre entreprise.



Par exemple, réduire les émissions liées à vos déplacements !



OFFRE BAS CARBONE

Pour **réduire les émissions** de votre chaîne de valeur, votre premier levier d'action est vos clients.



Vente de produits et services décarbonés, et financement de projets d'évitement hors de la chaîne de valeur !



CONTRIBUTION CARBONE

Soutenir la **décarbonation d'autres secteurs** hors de votre chaîne de valeur.



Financer des projets carbone qui ont pour but de réduire les émissions ou de séquestrer du CO₂.



SENSIBILISATION CLIMAT

Sensibiliser vos parties prenantes (clients, fournisseurs, collaborateurs...) aux **enjeux climat**.



Proposer à vos fournisseurs de réaliser un bilan carbone, améliorer la connaissance climat de vos collaborateurs.










Réduire

Comment mettre en œuvre des actions ?

L'ensemble du plan d'action est disponible sur l'**application Sami**.

Les **actions ont été présélectionnées** par votre coach mais vous pouvez également **sélectionner parmi notre base de données** (contenant plus d'une centaine d'idées) celles qui vous paraissent le plus adaptées à votre entreprise !

Synthèse des actions climats

Type	Recommandations	Émissions CO2e du poste et leviers d'action
	N°1 : Diminuer le contenu carbone de vos achats et achats numériques	19 t CO2e
	N°2 : Décarboner les repas du midi / snacks	5 t CO2e
	N°3 : Sensibiliser vos clients à l'impact de leurs campagnes	Hors Scope
	N°4 : Sensibiliser vos clients à l'impact de leurs produits	Hors Scope
	N°5 : Développer une offre bas carbone	<ul style="list-style-type: none"> • Accompagner les entreprises leader de la transition écologique
	N°6 : Financer des projets de réduction et/ou de séquestration de carbone	<ul style="list-style-type: none"> • Réduction d'émissions ou séquestration de carbone hors de votre chaîne de valeur • Co-bénéfices sociaux (lutte contre la pauvreté, santé) et environnementaux (biodiversité, pollution)
	N°7 : Sensibilisation des collaborateurs, fournisseurs et clients aux enjeux climat	<ul style="list-style-type: none"> • Affiner votre bilan carbone (bilan carbone fournisseurs) • Team building (collaborateurs)





Communiquer

Kit de communication

Éléments, guides et exemples clés en main pour vous **aider à communiquer vos progrès**, à **chaque étape de votre démarche** et à **tous vos interlocuteurs**.

Communiquer votre démarche n'est pas obligatoire, le choix vous revient.

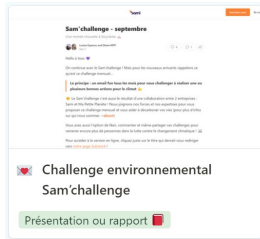
Nous considérons que c'est une **partie intégrante de votre plan climat**, pour plusieurs raisons :

-  Sensibiliser et inspirer votre écosystème
-  Vous engager publiquement
-  Être transparent sur votre démarche
-  Rassembler les bonnes volontés autour de vous

Retrouvez tous ces éléments sur :

www.sami.eco/kit-communication

Communication interne



✉ Annonce de lancement de la démarche bas-carbone

Email ou message interne ✉

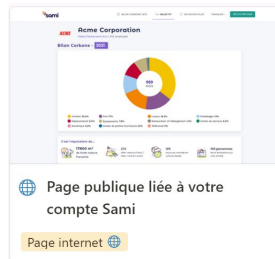
✉ Annonce questionnaire collaborateurs

Email ou message interne ✉



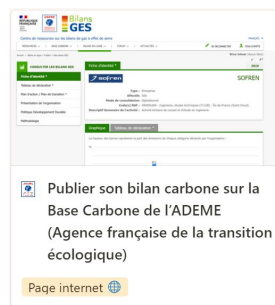
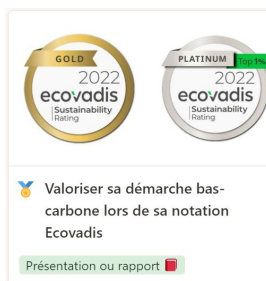
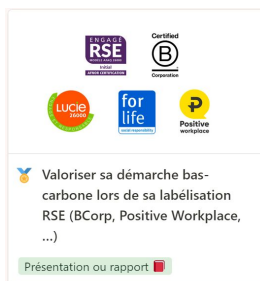
Exemples

Communication externe



Modèles

Reporting, notation et labellisation RSE



Guides



la plateforme **climat**
pour votre entreprise

