



Badsender

Bilan Carbone[®] 2021

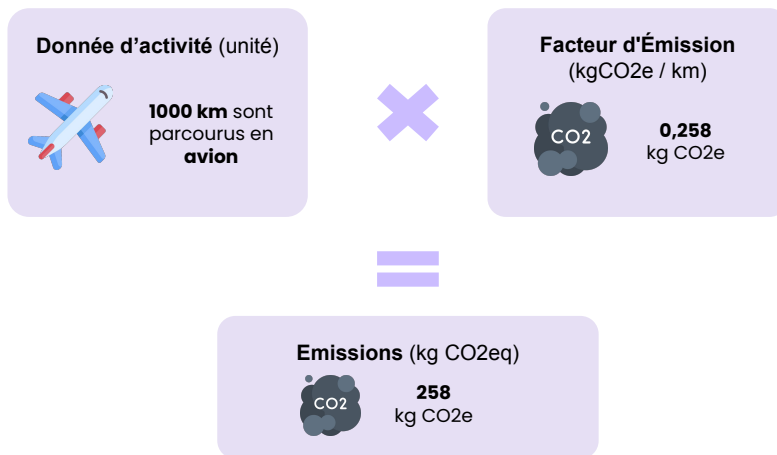


INTRODUCTION

Le Bilan Carbone® est une méthode de **comptabilité carbone** créée en France en 2004 par l'ADEME et maintenant portée par l'Association Bilan Carbone (ABC).

L'objectif d'un Bilan Carbone® est de mesurer l'**ensemble des émissions physiquement nécessaires à l'activité d'une entreprise** (on peut parler de dépendance physique au carbone), incluant ses activités *amont* (approvisionnement, fret, etc.), de *production* et *aval* (distribution, utilisation des produits vendus, etc.)..

Les émissions sont calculées en faisant le **produit d'une donnée d'activité** (physique ou financière) **par un Facteur d'Émission** issu d'une base de données de référence (base carbone, base impacts de l'ADEME, etc.) :



Les Scopes : quésaco ?

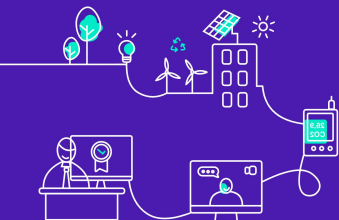
Les Scopes désignent le **périmètre des émissions** de GES du Bilan Carbone, ils se divisent en 3 catégories :

Scope 1 : les émissions **directes** de GES, dues principalement à la combustion d'énergies fossiles pour le chauffage ou les véhicules de fonction.

Scope 2 : les émissions **indirectes** associées à la production d'électricité et de chaleur.

Scope 3 : toutes les **autres émissions** indirectes de votre chaîne de valeur (déplacements, achats, déchets...). Ce Scope concentre généralement la plupart des émissions.

Les Scopes sont ensuite décomposés en 22 postes d'émissions.



SYNTHÈSE

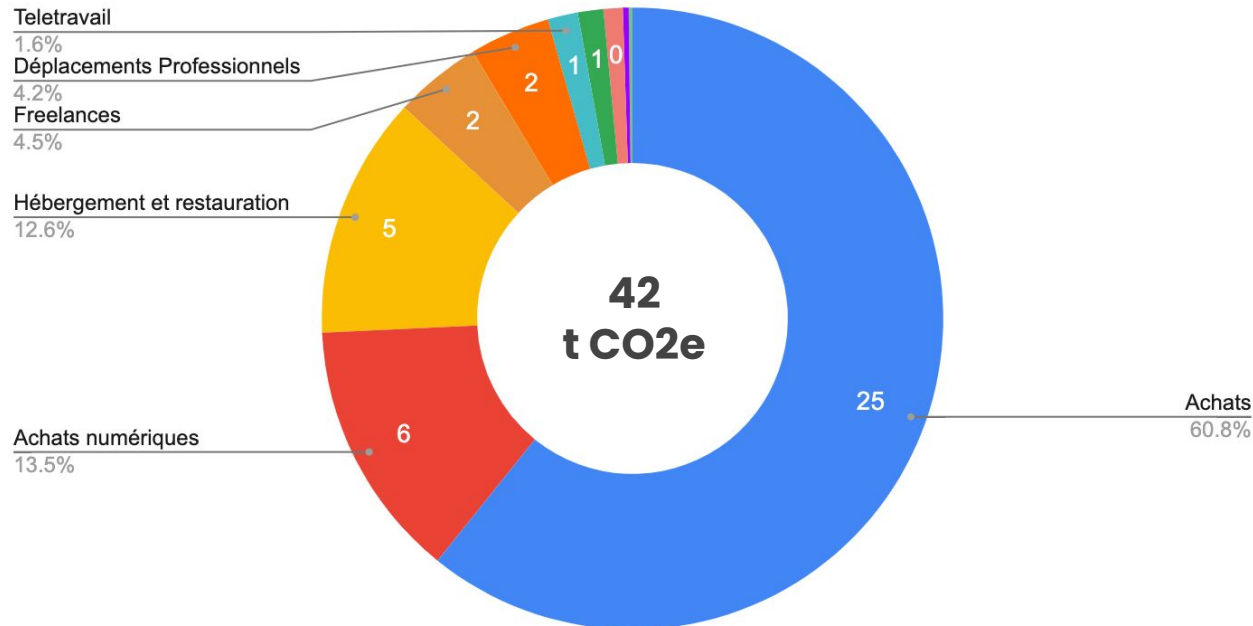
BILAN CARBONE 2021 – Badsender : Empreinte Absolue (tonnes CO2e)

i Quel est le périmètre de ce bilan carbone ?

- > Année de référence : 2021
- > Périmètre : Scope 1, 2 et 3
- > Exclusion ? Aucune

i Quelles données ont été utilisées ?

- > Fichier des Écritures Comptables (FEC)
- > Questionnaire employés : taux de réponse de 100%
- > Collecteur de données sur l'app Sami



L'ÉQUIVALENT DE...

5



tours du monde en
voiture diesel

12



aller-retours Paris-
New York en avion

760



m2 de forêt mature
française

5



Français, à raison de
9 tCO2e / an en
moyenne

SYNTHÈSE

Intensité collaborateur ?

Créé par Sami, le benchmark nous permet de vous comparer à l'ensemble de notre base de données clients.

Cette intensité est calculée sur certains postes uniquement : déplacements, repas, produits informatiques, bureau et télétravail. Elle est ensuite rapportée au nombre d'ETP.

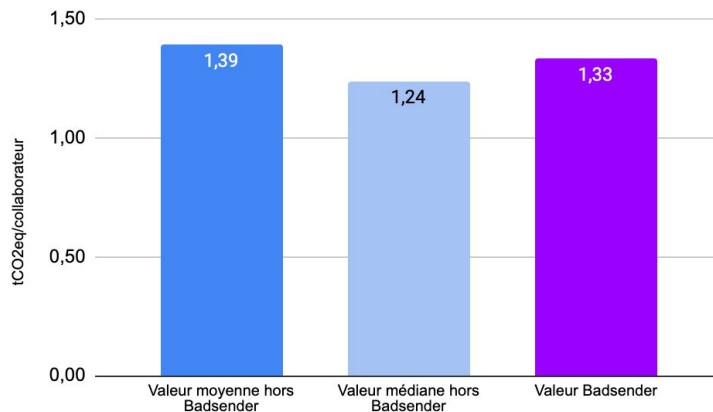
Intensité économique ?

Nous rapportons vos émissions de CO₂e à votre chiffre d'affaires pour pouvoir vous comparer à votre secteur.

Les données de comparaison sont issues de la base des clients de Sami et du CDP sur le secteur spécifié. Cette intensité est calculée sur tous les postes.

BILAN CARBONE 2021 – Badsender : Benchmark

Intensité par collaborateur (tCO₂eq/collaborateur)



L'INTENSITÉ CARBONE PAR COLLABORATEUR DE BADSENDER EST DE...



1,33

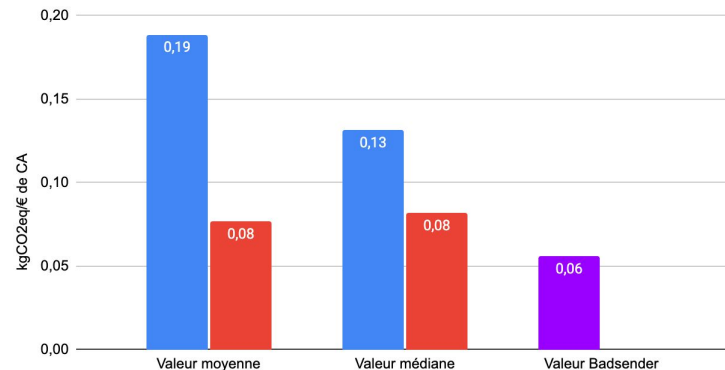
tonnes de CO₂e / collaborateur



Votre intensité par collaborateur est moins élevée que la moyenne Sami.

Intensité carbone économique (kgCO₂eq/€ de CA)

■ Données CDP, Media and Publishing Services ■ Données Sami Services non financiers



L'INTENSITÉ CARBONE ÉCONOMIQUE DE BADSENDER EST DE...



0,06

kg de CO₂e / € de CA



Votre intensité économique est moins élevée que la moyenne CDP / Sami !

RÉSULTATS

Achats



25 t CO₂e



61% de votre bilan
(1er poste d'émission)

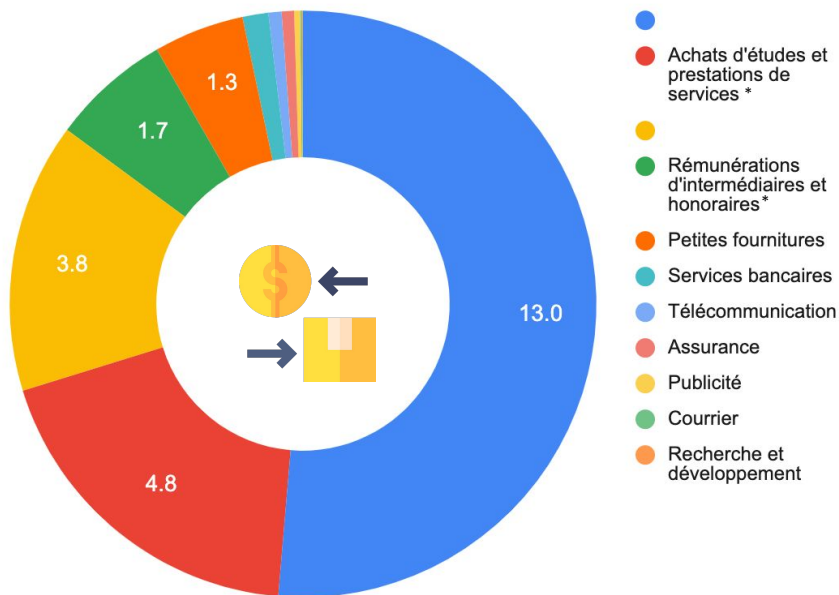


Comment ce poste a-t-il été mesuré ?

Ce poste est entièrement analysé grâce aux **données comptables** que vous nous avez communiquées dans le FEC.

La Base Carbone de l'ADEME référence des **ratios monétaires** donnant un facteur d'émission par € dépensé pour chaque catégorie d'achat.

Emissions totales (tCO₂e)



Clé de lecture : 11k€ ont été dépensés en rémunération d'intermédiaires et d'honoraires en 2021. Selon la base carbone de l'ADEME, 1000€ dépensés dans des honoraires correspondent à l'émission de 110 kg CO₂e.

RÉSULTATS

Achats numériques



6 t CO₂e



14% de votre bilan
(2ème poste d'émission)

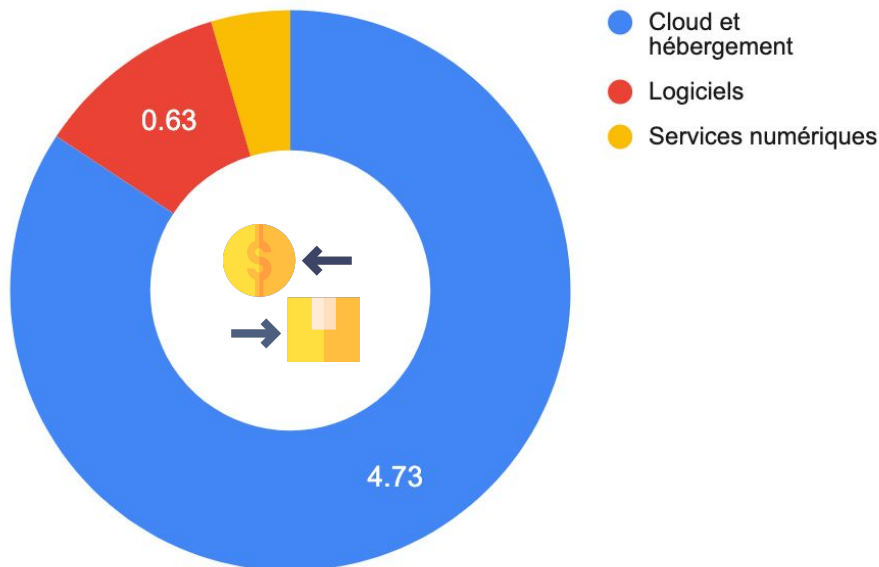


Comment ce poste a-t-il été mesuré ?

Ce poste est entièrement analysé grâce aux **données comptables** que vous nous avez communiquées dans le FEC.

La Base Carbone de l'ADEME référence des **ratios monétaires** donnant un facteur d'émission par € dépensé pour chaque catégorie d'achat.

Emissions totales (tCO₂e)



Clé de lecture : 4k€ ont été dépensés dans des logiciels en 2021. Selon la base carbone de l'ADEME, 1000€ dépensés dans des services numériques correspondent à l'émission de 170 kg CO₂e.

RÉSULTATS

Hébergement et restauration



5 t CO2e



13% de votre bilan
(3ème poste d'émission)



L'équivalent de 28 repas
végétariens par jour
pendant 1 an

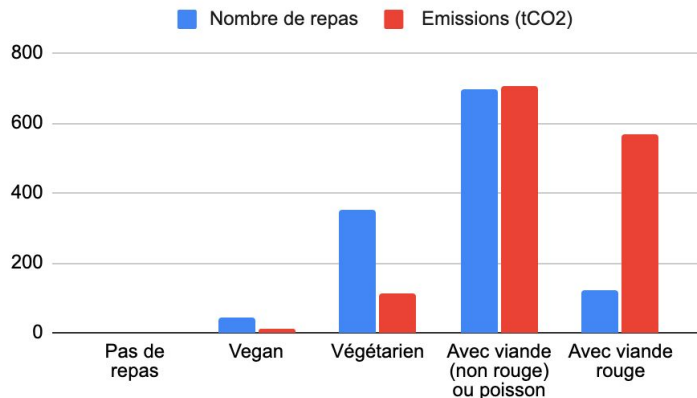


Comment ce poste
a-t-il été mesuré ?

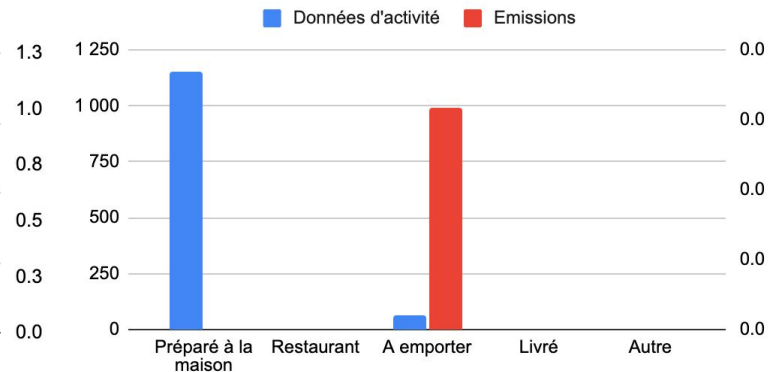
La mesure de l'empreinte carbone des repas des employés provient de l'**analyse du questionnaire employés** : pour chaque **type de repas**, plus ou moins carné, chaque **type de préparation**, et chaque **type de snack** consommé, on applique un **facteur d'émission** (FE) pour évaluer son contenu carbone.

Les dépenses d'**hébergement et restauration** proviennent du FEC (missions et réceptions).

Régime alimentaire



Mode de préparation



Snacks



Jus
→ 190 kg CO2e



Cafés
→ 300 kg CO2e



Encas transformés
→ 650 kg CO2e

Résumé

Catégorie	Emissions (tCO2)
Hébergement et restauration	1.3
Questionnaire	2.2
Snacks	1.3
Total	5

RÉSULTATS

Freelances



2 t CO2e



5% de votre bilan
(4ème poste d'émission)



Comment ce poste a-t-il été mesuré ?

La mesure de l'empreinte carbone des repas des employés provient de l'**analyse du questionnaire employés** : pour chaque **type de repas**, plus ou moins carné, chaque **type de préparation**, et chaque **type de snack** consommé, on applique un **facteur d'émission** (FE) pour évaluer son contenu carbone.

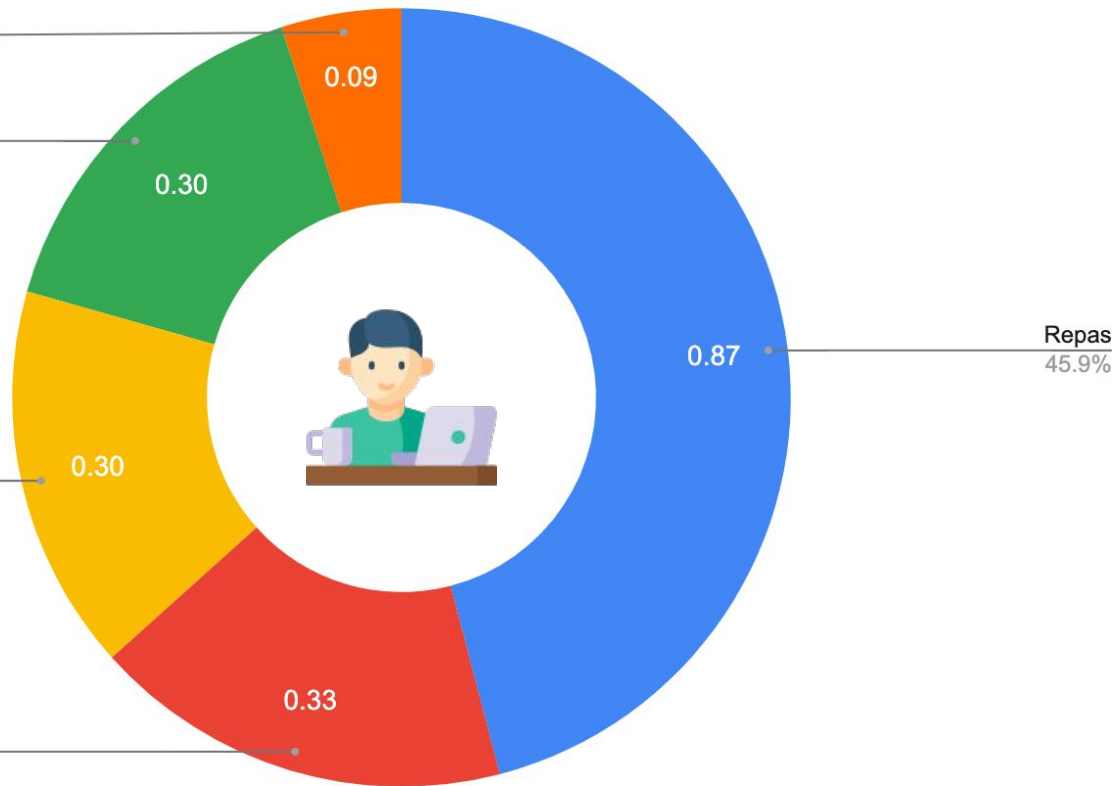
Les dépenses **d'hébergement et restauration** proviennent du FEC (missions et réceptions).

Déplacements professionnels
5.0%

Snacks et boissons
15.6%

Equipements
16.0%

Télétravail
17.4%



Un freelance peut être amené à signer une charte qui l'oblige à un engagement environnemental lors de sa collaboration avec l'entreprise. Les freelances peuvent aussi participer aux ateliers de sensibilisation climatique.



RÉSULTATS

Freelances



2 t CO2e



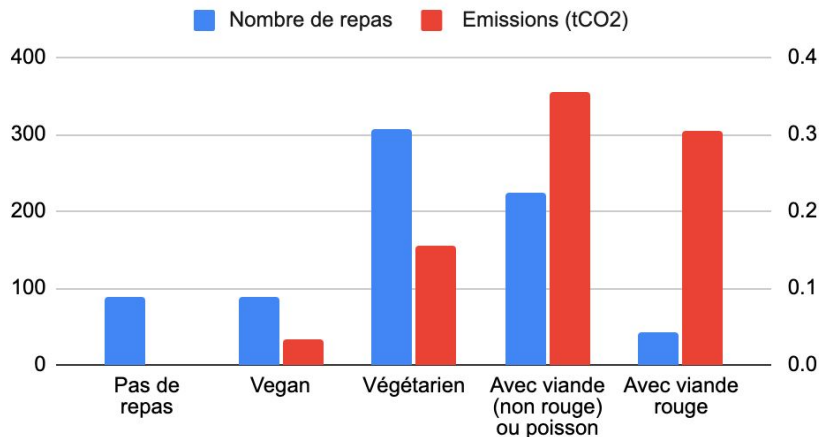
5% de votre bilan
(4ème poste d'émission)



Comment ce poste a-t-il été mesuré ?

La mesure de l'empreinte carbone des repas des employés provient de l'**analyse du questionnaire employés** : pour chaque **type de repas**, plus ou moins carné, chaque **type de préparation**, et chaque **type de snack** consommé, on applique un **facteur d'émission** (FE) pour évaluer son contenu carbone.

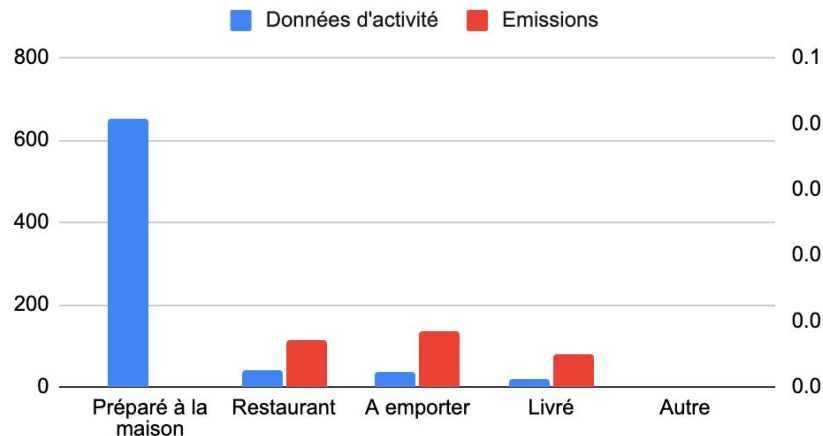
Les dépenses d'**hébergement et restauration** proviennent du FEC (missions et réceptions).



Régime alimentaire



Mode de préparation



Pour réduire l'impact du poste hébergement et restauration : sensibiliser les collaborateurs à l'impact des régimes alimentaires très carbonés, réduire l'impact des snacks (aucune bouteille d'eau, du thé plutôt que du café...)



RÉSULTATS

Déplacements professionnels



2 t CO2e



4% de votre bilan
(5ème poste d'émission)



L'équivalent de 5 A/R
Paris-Madrid en avion



Comment ce poste
a-t-il été mesuré ?

La Base Carbone (ADEME)
propose des facteurs d'émission
par **km parcouru** pour chaque
type de transport.

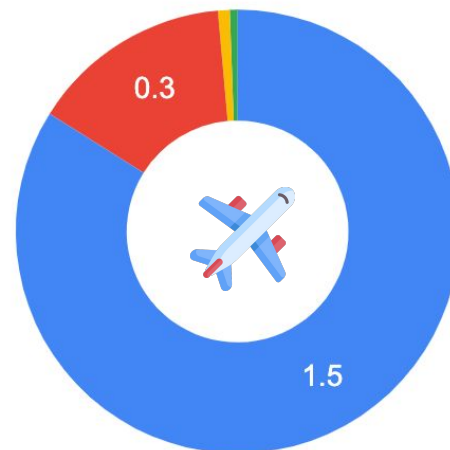
Sami collecte les données des
déplacements grâce au
questionnaire envoyé aux
employés.

Km parcourus



0 % des trajets professionnels
réalisés en **avion** sont **inférieurs**
à **500 kms**

Emissions totales (tCO2e)



La **distance moyenne** des **4 trajets** parcourus
en **avion** est de **1 870 km** (soit environ la
distance qui sépare Paris de Malte).

RÉSULTATS

Télétravail



0,7 t CO2e



2% de votre bilan
(6ème poste d'émission)



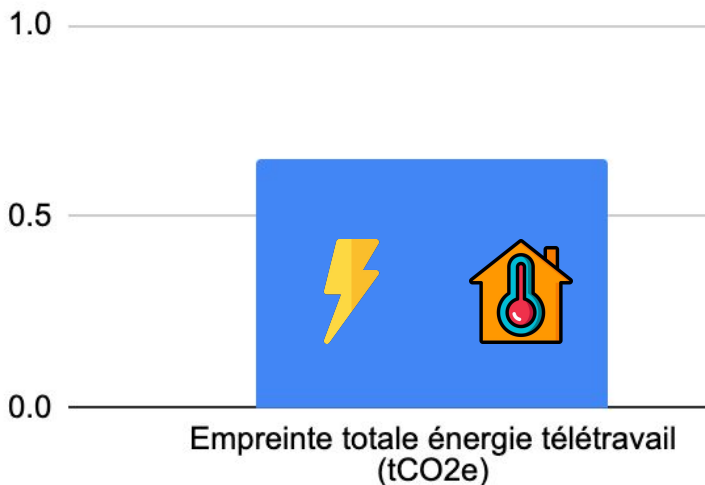
L'équivalent de 35 jours de
chauffage au gaz pour un
foyer français



Comment ce poste
a-t-il été mesuré ?

Le télétravail permet **d'éviter les émissions** liées aux **trajets domicile-travail**, mais quand le collaborateur travaille de chez lui, il utilise de **l'énergie** non comptabilisée par l'entreprise (chauffage, électricité, consommation des équipements numériques, internet...)

Nous avons donc ajouté un **facteur d'émissions qui mesure ce poste**, en fonction du **mode de chauffage** et du **fournisseur d'électricité** de chaque collaborateur.



Taux moyen de télétravail sur l'année	100%
Nombre total de jours télé-travaillés	1 216
Empreinte totale énergie télétravail (tCO2e)	0.7

→ Les émissions du **télétravail** fluctuent entre **192 kg CO2e** et **61 kg CO2e**. Elles dépendent de l'énergie utilisée au domicile des télétravailleurs :

- 1) le chauffage au **gaz** ou au **fioul** engendre d'importantes émissions de CO2e ;
- 2) l'utilisation d'une **électricité** issue d'un contrat d'énergie verte *premium* les diminue.

RÉSULTATS

Immobilisations



0,6 t CO₂e



1% de votre bilan
(7ème poste d'émission)



L'équivalent de 3
Macbook créés

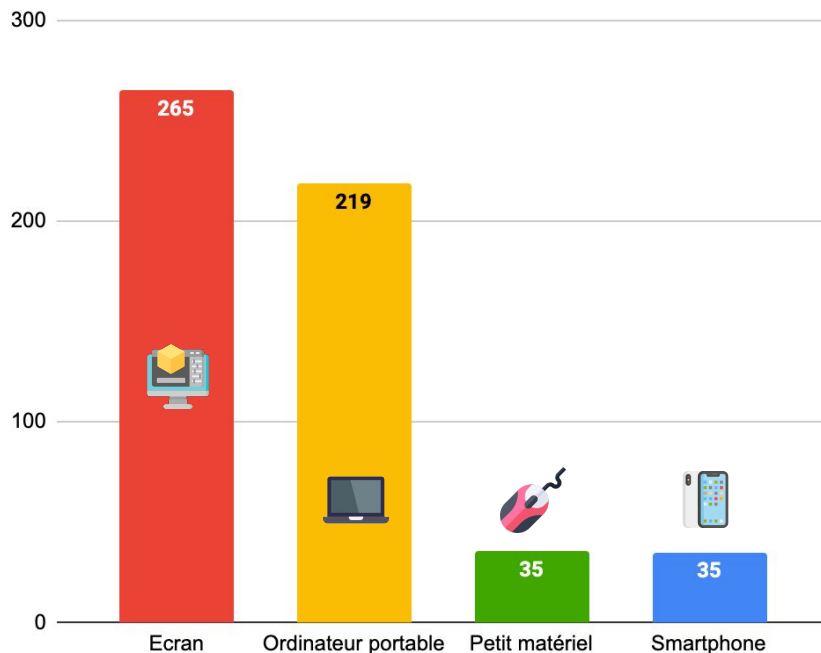


Comment ce poste
a-t-il été mesuré ?

Ce poste est entièrement analysé
grâce aux **données comptables**
que vous nous avez
communiquées dans le FEC.

La Base Carbone de l'ADEME
référence des **ratios monétaires**
donnant un facteur d'émission
par € dépensé pour chaque
catégorie d'achat.

Emissions totales (tCO₂e)



Un **ordinateur reconditionné**
permet d'engendrer l'émission
de **4 à 5 fois moins de CO₂e**
qu'un ordinateur **neuf**.

Allonger la **durée d'utilisation** de
votre matériel informatique
permet également une réduction
importante des **émissions du
numérique**.

RÉSULTATS

Consultations numériques



0,4 t CO2e



1% de votre bilan
(8ème poste d'émission)



L'équivalent de 127 000
mails avec PJ de 1 Mo



Comment ce poste a-t-il été mesuré ?

Pour les émissions liées à la consultation du site internet et des réseaux sociaux, les hypothèses suivantes ont été prises :

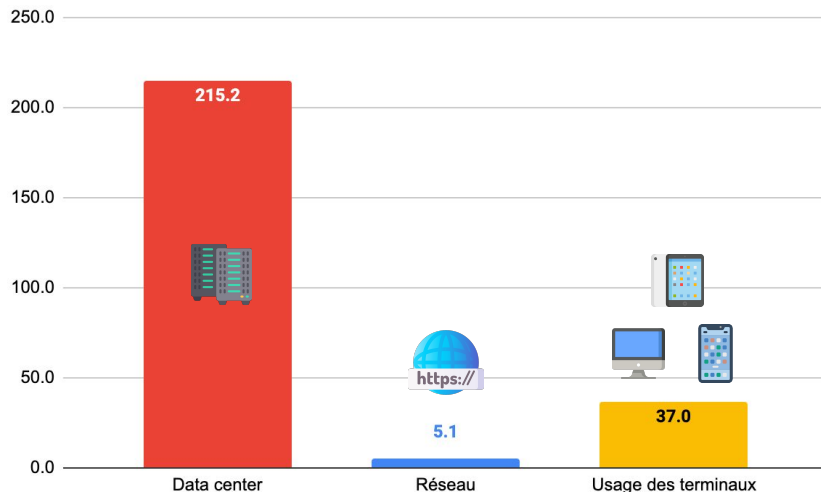
Un temps de consultation par page moyen de 2 minutes pour le site Internet et de 0,1 minute pour les réseaux sociaux.

La moyenne française concernant les terminaux : 53% sur mobile (en 4G), 16% sur tablette et 31% sur ordinateur (en Wifi).

Les facteurs de conversion sont issus de l'Agence Internationale de l'Energie (AIE) et du CISCO.



Emissions totales (tCO2e)

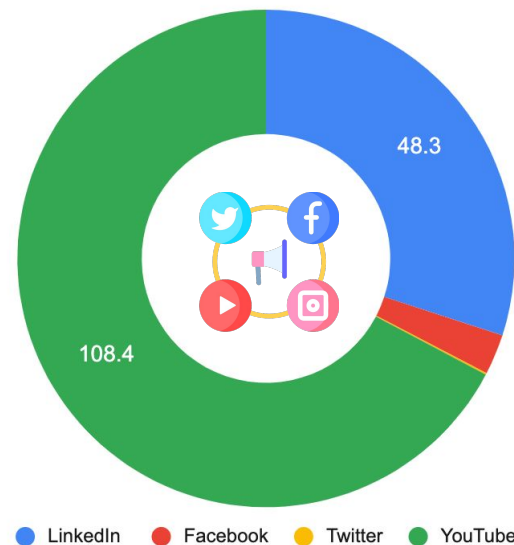


→ 254 kg CO2e ont été émis via les consultations de vos outils numériques.

Seules 8% des émissions des datacenters sont liées à Infomaniak. Ces données sont stockées en Suisse alors que les serveurs AWS, MongoDB et Heroku sont aux États-Unis. Le mix électrique américain est 16 fois plus carboné que le Suisse.

(504 g CO2e / kWh contre 32 g CO2e / kWh)

Emissions totales (tCO2e)



→ 161 kg CO2e ont été engendrés par votre activité sur les réseaux sociaux (99% des émissions sont liées aux contenus vidéos, nécessitant plus de data, donc plus d'énergie, donc plus d'émissions de GES).

Pour réduire l'impact de vos consultations numériques, vous pouvez : éco-concevoir votre sites et vos applications, optimiser l'hébergement de vos outils numériques (en France, le mix énergétique est peu carboné)...



RÉSULTATS

Zoom sur les campagnes mails



0,1 t CO2e



1% de votre bilan
(9ème poste d'émission)



L'équivalent d'un Paris-Lyon
en voiture (430 km)



Comment ce poste a-t-il été mesuré ?

Pour les émissions liées à la
consultation du site internet et des
réseaux sociaux, les hypothèses
suivantes ont été prises :

Un **temps de consultation** par page
moyen de 2 minutes pour le **site
Internet** et de 0,1 minute pour les
réseaux sociaux.

La moyenne française concernant les
terminaux : 53% sur **mobile** (en 4G),
16% sur **tablette** et 31% sur **ordinateur**
(en Wifi).

Les facteurs de conversion sont issus
de l'**Agence Internationale de
l'Energie (AIE)** et du **CISCO**.



Nom de la campagne	Nombre de campagnes	Nombre de mails envoyés par campagne	Localisation du serveur	Volume moyen de chaque mail
BOEM	3	4330	US	0,09
Email commercial	3	216	US	0,027
Email inscription suite NL	2	617	US	0,03
FORMATION	2	1612	US	0,031
LEPatron	1	1297	US	0,03
LIVE	29	37596	US	0,041
NEWSLETTER	8	12393	US	0,072
RELEASE LePatron	6	290	US	0,027
ZERO CARBON	5	1905	US	0,027
TRIGGER	1	1467	US	0,027



Nous permet
d'obtenir le **nombre
de mails envoyés**



Nous permet d'obtenir
le **mix électrique du
pays où les données
sont stockées** (504 g
CO2e / kWh aux USA)



Nous permet
d'obtenir le **poids
stocké par mail**

+ le **taux d'ouverture**, pour calculer le nombre d'emails ouverts et donc l'amortissement des terminaux !

Pour réduire l'impact de vos campagnes mails, vous pouvez : continuer de privilégier des mails courts et concis (et sans pièce-jointe) et sensibiliser tout à chacun à l'importance du poids carbone de la création de notre matériel numérique.



RÉSULTATS

Zoom sur les campagnes mails



0,1 t CO2e



1% de votre bilan
(9ème poste d'émission)



L'équivalent d'un Paris-Lyon
en voiture (430 km)



Comment ce poste a-t-il été mesuré ?

Pour les émissions liées à la **consultation du site internet** et des **réseaux sociaux**, les hypothèses suivantes ont été prises :

Un **temps de consultation** par page moyen de 2 minutes pour le **site Internet** et de 0,1 minute pour les **réseaux sociaux**.

La moyenne française concernant les **terminaux** : 53% sur **mobile** (en 4G), 16% sur **tablette** et 31% sur **ordinateur** (en Wifi).

Les facteurs de conversion sont issus de l'**Agence Internationale de l'Energie** (AIE) et du **CISCO**.

Nos hypothèses :

Temps moyen de consultation	% de consultation en 4G	% de consultation en wifi	Terminaux utilisés : smartphone	Terminaux utilisés : ordinateur	Terminaux utilisés : tablette	Localisation des lecteurs
15s	53%	47%	53%	31%	16%	France

Ces chiffres nous proviennent notamment d'études : AIE (Agence internationale de l'énergie), CISCO, Médiamétrie...

Pour réduire l'impact de vos campagnes mails, vous pouvez : continuer de privilégier des mails courts et concis (et sans pièce-jointe) et sensibiliser tout à chacun à l'importance du poids carbone de la création de notre matériel numérique.



RÉSULTATS

Zoom sur les campagnes mails



0,1 t CO2e



1% de votre bilan
(9ème poste d'émission)



L'équivalent d'un Paris-Lyon
en voiture (430 km)



Comment ce poste a-t-il été mesuré ?

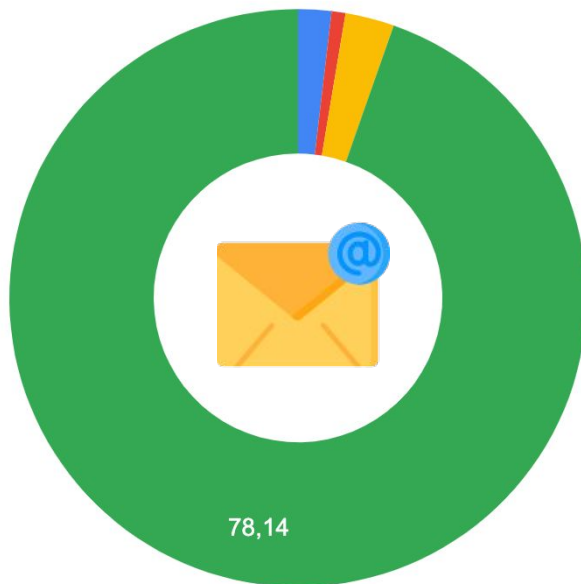
Pour les émissions liées à la **consultation du site internet** et des **réseaux sociaux**, les hypothèses suivantes ont été prises :

Un **temps de consultation** par page moyen de 2 minutes pour le **site Internet** et de 0,1 minute pour les **réseaux sociaux**.

La moyenne française concernant les **terminaux** : 53% sur **mobile** (en 4G), 16% sur **tablette** et 31% sur **ordinateur** (en Wifi).

Les facteurs de conversion sont issus de l'**Agence Internationale de l'Energie (AIE)** et du **CISCO**.

→ Les résultats :



● Emissions data center ● Emissions réseaux
● Emissions terminaux ● Amortissement terminaux

→ **95%** des émissions des campagnes mails sont liées à **l'amortissement des terminaux** !

→ Qu'est-ce que cela signifie ?

#1 Les lecteurs de ces campagnes mails sont en grande majorité situés en France, où le mix électrique est peu carboné

⇒ **peu d'émissions liées à la consommation électrique des réseaux et des terminaux !**

#2 Les data centers sont situés aux États-Unis (un mix carbone plus de 8 fois supérieur au mix électrique français !)

⇒ **les quantités de données transférées étant très faibles (pas de pièce-jointe !), le stockage ne représente qu'une faible partie des émissions.**

#3 Lors de leur fabrication, nos téléphones, ordinateurs, tablettes émettent de très grandes quantités de CO2e. On juge dès lors qu'une minute d'utilisation engendre sur :

- Un smartphone : 0,00033 kgCO2e
- Un ordinateur portable : 0,00089 kgCO2e
- Une tablette : 0,00084kgCO2e

⇒ **Plus le temps de lecture est long, plus les émissions liées à l'amortissement des terminaux sont élevées ! C'est VOTRE plus GROS levier d'action : sensibiliser et informer à l'importance de garder son matériel le PLUS longtemps possible et combattre l'obsolescence programmée !**

Pour réduire l'impact de vos campagnes mails, vous pouvez : continuer de privilégier des mails courts et concis (et sans pièce-jointe) et sensibiliser tout à chacun à l'importance du poids carbone de la création de notre matériel numérique.



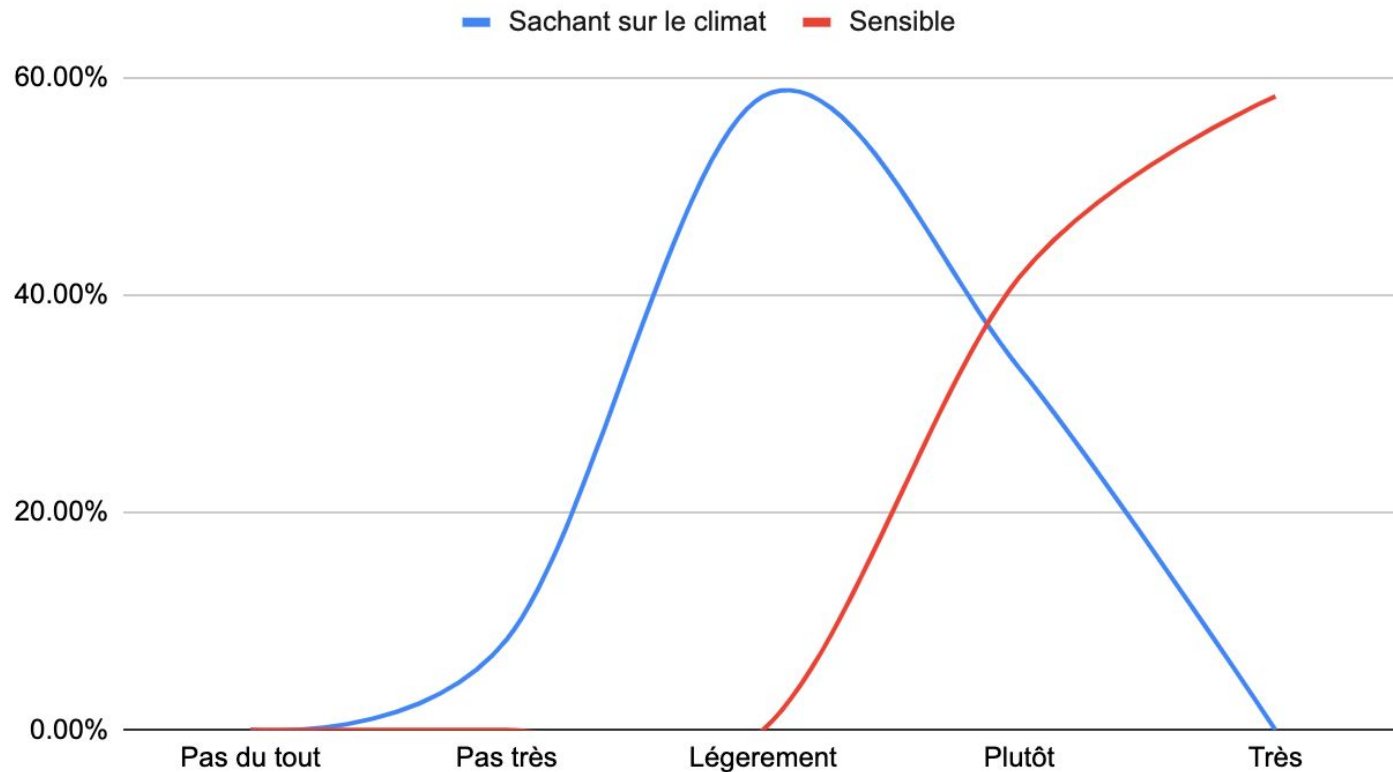
RÉSULTATS



Le baromètre employés ?

Nous suivons grâce à ce baromètre la sensibilité et le niveau de connaissances de vos collaborateurs sur la question climatique.

Nous suivons également leur vision de l'engagement climat de votre entreprise.



25% des collaborateurs jugent **l'engagement climat** de l'entreprise comme **plutôt satisfaisant** ou **très satisfaisant**.



Agir, oui ! Mais comment ?

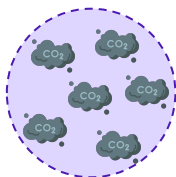
L'empreinte de votre entreprise n'est pas grand chose comparée à Renault, Amazon ou Facebook, c'est sûr.

Ce n'est pas pour autant qu'il faut minimiser l'importance de votre marge de manœuvre : face au défi climatique, entreprises, gouvernements et citoyens doivent chacun **faire leur part**.

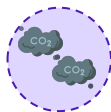
Pour rester **en dessous des 2°C** et **respecter les accords de Paris**, il nous reste une certaine quantité de CO2e que nous pouvons encore émettre **jusqu'en 2050** à l'échelle de la planète : c'est notre **budget carbone global**.



2021



2030



Ce budget est ensuite désagrégé à l'échelle de **chaque pays, chaque secteur économique**, et de **chaque entreprise**, à qui on attribue un **budget carbone individuel**.

"**Faire sa part**", c'est donc s'engager à **ne pas dépasser son budget carbone** ! Pour cela, **chaque action compte** !

On retrouve alors 4 étapes :

1

RÉALISER UN PREMIER BILAN CARBONE



2

DÉFINIR DES OBJECTIFS DE RÉDUCTION



3

METTRE EN PLACE UN PLAN D'ACTION



4

SUIVRE SON EMPREINTE CARBONE



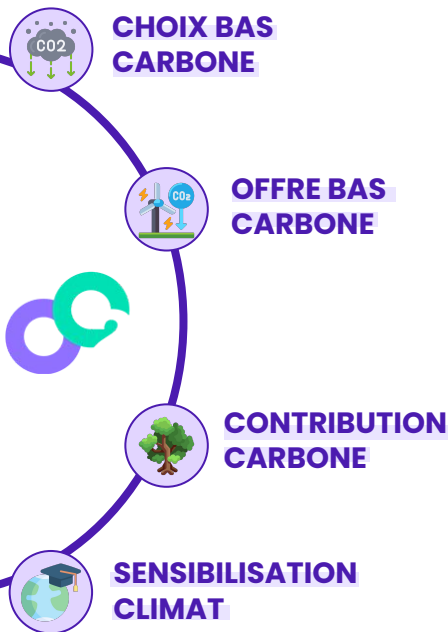
Typologie des actions climat



Qu'est-ce que la Net Zero Initiative ?

Pour **limiter l'augmentation des températures à +1.5°C** par rapport à la période pré-industrielle, la science du climat nous commande de parvenir à un **équilibre entre les émissions mondiales et les absorptions mondiales de CO₂**, au plus tard en **2050**. Cet équilibre s'appelle la neutralité carbone planétaire, ou « zéro émission nette ».

Pour parvenir au **net zéro**, les deux leviers à actionner à l'échelle planétaire et nationale sont la **réduction des émissions** et l'**augmentation des puits de carbone**.



Mettre en place des actions qui vont directement réduire les émissions de votre entreprise.



Par exemple, réduire les émissions liées à vos déplacements !

Pour **réduire les émissions** de votre chaîne de valeur, votre premier levier d'action est **vos clients**.



Vente de produits et services décarbonés, et financement de projets d'évitement hors de la chaîne de valeur !

Soutenir la **décarbonation d'autres secteurs** hors de votre chaîne de valeur.



Financer des projets carbone qui ont pour but de réduire les émissions ou de séquestrer du CO₂.

Sensibiliser vos parties prenantes (clients, fournisseurs, collaborateurs...) aux **enjeux climat**.



Proposer à vos fournisseurs de réaliser un Bilan Carbone, améliorer la connaissance climat de vos collaborateurs.



Merci !

