



Le briefing "type" de vos campagnes email marketing

1. Informations générales

Intitulé de la campagne :

Nom du responsable de la campagne :

Adresse email du responsable :

Téléphone du responsable :

Marque :

Date prévue de l'envoi :

Nombre de déclinaisons :

(en plus du master)

2. Objectifs

Génération de trafic

Oui/Non

Augmentation des ventes en ligne

Oui/Non

Promotion produit/service

Oui/Non

Information sur l'actualité entreprise

Oui/Non

Autre(s)

3. Cible

Prospects

Oui/Non

Clients

Oui/Non

Abonnés

Oui/Non

Collaborateurs

Oui/Non

Autre(s) / Critères de sélection

4. Message

Projet d'objet

Projet de titre principal

Projet d'appel à l'action

Description du/des produits principaux

5. Design

Références de campagnes passées

Références des images à utiliser

6. Envoi

Fréquence d'envoi

Heure d'envoi

Date d'envoi

One shot / Quot. / Hebdo / Mensuel / Autre

7. Divers

Test AB ?

Élément du test AB

Autre(s)

Oui / Non

Objet / Design / Rédaction / Ciblage / Autre

Besoin d'un coup pouce pour produire vos campagnes email ? N'hésitez pas à nous contacter !

agence.badsender.com | yesreply@badsender.com | Tél. : +33 1 76 38 00 26