



Communiqué de presse

Lancement officiel de Mapp Digital, nouvelle marque issue de la fusion de Blue Hornet et Teradata Marketing Applications

*Cette nouvelle marque, qui bénéficie des expertises cumulées de 7 sociétés et de 17 ans d'expérience, aide les directions marketing à trouver **l'itinéraire le plus direct pour acquérir et fidéliser leurs clients***

PARIS, le 12 septembre 2016 – Mapp Digital, LLC (www.mapp.com), est le nouveau nom d'une société indépendante comptant parmi les leaders mondiaux des solutions de marketing digital. Fondée par des professionnels pour des professionnels, cette société est issue de la fusion, réalisée en juillet dernier, de BlueHornet Networks et de la division des applications marketing de Teradata Corporation*.

Mapp associe, de façon unique, une solution de gestion de campagnes marketing omnicanal et une DMP (Data Management Platform). De plus, la mise en place de ces solutions est accompagnée par des services professionnels composés d'experts, qui permettent aux spécialistes du marketing d'optimiser et d'individualiser leur communication, aussi bien par e-mail que sur les réseaux sociaux, les applis mobiles et le Web.

Outre son siège mondial situé à San Diego, la société possède une antenne européenne à Munich, ainsi que des sites de R&D et des entités commerciales et services à Paris, Londres, San Francisco et Raleigh (Caroline du Nord), mais aussi en Pologne, en Israël, au Danemark, en Italie, en Espagne et aux Pays-Bas. La société travaille actuellement pour plus de 3000 clients, incluant certaines des plus grandes marques mondiales dans les secteurs les plus variés, par exemple Dell, Xerox, Deutsche Telecom, P&G, Max Mara, KFC, Thomas Cook, Volvo, Bon Prix ou encore PUMA.

« Mapp a pour ambition d'aider les marketeurs à définir des objectifs explicites et quantifiables, ainsi qu'une feuille de route claire pour y parvenir. Nous voulons aider nos clients à atteindre leurs objectifs en leur fournissant la technologie la plus simple et efficace possible, conçue pour les professionnels du marketing et bénéficiant de l'assistance de notre équipe internationale d'experts passionnés », a expliqué Michael Biwer, le CEO de Mapp Digital.

« Nous travaillons d'ores et déjà sur un projet visant à unifier nos technologies au sein d'une plate-forme globale, permettant à nos clients B2B et B2C de mieux acquérir et fidéliser leurs clients au fil du temps, du premier contact jusqu'à la participation aux programmes de fidélisation. Nous lançons de nouvelles fonctionnalités dont les professionnels du marketing attendent beaucoup, comme l'analyse prédictive et les rapports enrichis ». Parallèlement à la fourniture de technologies sophistiquées et spécialement conçues pour les marketeurs, la mission de Mapp consiste aussi à réduire la complexité et le temps nécessaire à la réalisation de leurs objectifs les plus ambitieux. Notre fonctionnalité NexGen Commerce Segments, lancée avec succès plus tôt

cette année, illustre bien cette approche en réinventant la segmentation sous la forme d'une expérience extrêmement intuitive, conçue dans la perspective du travail des marketeurs. La seconde phase de ce programme à succès sera introduite en décembre.

« Mapp s'efforce de mettre à disposition les dernières technologies appropriées avec des interfaces utilisateur capables de simplifier des opérations complexes », résume Thomas Goldstein, le vice-président directeur de la stratégie. « Notre succès réside dans notre capacité à simplifier le cheminement vers une stratégie marketing digital efficace pour nos clients, afin qu'ils puissent se concentrer sur ce qui compte vraiment. »

Les autres membres de l'équipe dirigeante de Mapp sont : Claire Long, directrice financière ; Chris Frasier, vice-président directeur en charge de la réussite des clients ; Steve Warren, directeur des ventes ; Ulf Poelke, vice-président directeur des produits ; Tim Lograsso, directeur technique ; Rolf Anweiler, vice-président directeur du marketing ; Thomas Goldstein, vice-président directeur de la stratégie et des opérations ; Mark Ash, vice-président directeur en charge de l'interactivité et Claudia Uchima, vice-président des ressources humaines.

(*) Voir communiqué de presse de Marlin Equity Partners qui officialise le rachat de la division Teradata Marketing Applications à la société Teradata

À propos de Mapp Digital

Mapp Digital, LLC, est une des plus grandes sociétés indépendantes au monde, dans le secteur du marketing numérique. Fondée par des professionnels du marketing pour des professionnels du marketing, Mapp propose une gamme complète de logiciels et de services centrés sur le client, comprenant une solution DMP, une solution de gestion de campagnes marketing (sur les canaux e-mail, apps mobile, réseaux sociaux et Web), ainsi que des conseils stratégiques et de gestion de campagne. La société est basée à San Diego (Californie) et possède une antenne européenne à Munich, ainsi que des sites de R&D et des centres de SAV à Paris, Londres, San Francisco et Raleigh (Caroline du Nord). Mapp compte plus de 3000 clients, comprenant notamment Dell, Xerox, Deutsche Telecom, P&G, Max Mara, KFC, Thomas Cook, Volvo, Bon Prix et PUMA.

#

Contacts presse :

François Pichon, Head of Marketing, Western
Europe Mapp
+33 1 81 89 14 80
francois.pichon@teradata.com
francois.pichon@mapp.com

Victoria Bareille/Meddy Magloire
Réflexion Publique
+ 33 (0) 1 55 21 01 55/43
[victoriab@reflexion-publique.com /](mailto:victoriab@reflexion-publique.com/)
meddym@reflexion-publique.com